

Economía Social



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE SOCIEDADES LABORALES DE
ESPAÑA



ASOCIACIÓN ARAGONESA DE
SOCIEDADES LABORALES

EDICIÓN DE ARAGÓN

marzo abril de 2004

7 Se mejoran las condiciones para la contratación de minusválidos en las sales

8 Las sociedades laborales despiertan interés entre las autoridades chilenas

14 La Semana Europea del Empleo se celebrará este año en abril en Bruselas

15 Luis Javier Santamaría nuevo director general de Fomento de la Economía Social

Valonia y Bruselas impulsarán la creación de sociedades laborales



Frank Vandembroucke, ministro federal de Trabajo de Bélgica (a la izquierda), conversa con el ministro belga de Asuntos Sociales, Rudy Demotte

Las sociedades laborales crecieron un 9'2% en 2003

El ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales acaba de proporcionar las cifras estadísticas de la economía social en España. Este informe revela que el sector de las sociedades laborales continua su ritmo de crecimiento constante desde 1997, año en que se aprobó la nueva Ley de Sociedades Laborales.

En concreto en 2003 las sociedades laborales crecieron un 9'2 por ciento con respecto al ejercicio anterior. Así, el número total de este tipo de empresas se situaba en 18.407. En este sentido, hay que recordar que en el año 1996, justo antes de aprobarse la nueva normativa, existían poco más de 5.000 empresas en España y en menos de diez años el número de empresas se ha casi cuadruplicado.

■ [Página 12](#)

■ [Página 5](#)

Los ministros de Empleo de Valonia y la región de Bruselas anunciaron en rueda de prensa su intención de aplicar el modelo de la sociedad laboral. Se trata del primer Estado de la Unión Europea en propiciar iniciativas empresariales basadas en el modelo español, por lo que significa el pistoletazo de salida para la difusión internacional de la sociedad laboral como forma empresarial idónea para la creación de empleo a través de la participación de los trabajadores en la gestión empresarial. Representantes de Confesal, encabezados por su presidente Miguel Millana, estuvieron presentes en la presentación de esta iniciativa en Bruselas, y señalaron la importancia de que Europa se fije en este modelo genuinamente español.



La directora gerente del INAEM destaca el papel de las sociedades laborales

Ana Bermúdez, directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), considera uno de los ejes de trabajo de su departamento a las sociedades laborales, de las que destaca rasgos como su flexibilidad o su adecuación al medio rural. El INAEM mantiene programas conjuntos con Ases para promover la formulación de proyectos y el asesoramiento y acompañamiento en los primeros pasos de las sociedades laborales, en los que la responsable del INAEM destaca que se quiere seguir incidiendo. En la imagen, Ana Bermúdez con el consejero de Economía de Aragón, Eduardo Bandrés.

■ [Página 22](#)



Bermúdez: 'Es esencial el acompañamiento inicial de las sociedades'

En Aragón existen 1.480 sociedades laborales, con un total de 6.050 socios.



Ana Bermúdez, directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo

La directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo, Ana Bermúdez, ha visto como en el año 2003 Aragón mostraba algunos de los mejores datos a nivel nacional en la evolución del paro y el número de contratos. Sin embargo, quedan todavía retos pendientes y para abordarlos, la directora del INAEM destaca el importante papel que pueden jugar las sociedades laborales.

-¿Qué cambios ha supuesto la asunción de las competencias de empleo por la Comunidad Autónoma?

-Los cambios se han centrado en distintos ejes principales. En primer lugar, mejorar la intermediación laboral; a nivel externo para hacer un servicio más moderno y más accesible, y a nivel interno con nuevas maneras de trabajar para prestar un mejor servicio a los usuarios. En segundo lugar, adaptando la formación profesional laboral a las necesidades de las empresas. Y en tercero, incentivando la contratación de colectivos más sensibles: jóvenes, mujeres, mayores de 50 años y mejorando su nivel de cualificación.

En este último campo, es una línea muy importante el fomento del autoempleo, en el que se incluye el apoyo a las empresas de economía social, a los profesionales autónomos y también a las empresas de inserción, las empresas promovidas por entidades sin ánimo de lucro para incorporar a personas con especiales dificultades para encontrar empleo en el mercado de trabajo. Aragón ha sido pionero en este campo, con ayudas que no hay en el resto del Estado.

-Los datos de paro y contrataciones en Aragón han sido muy positivos en este primer año de gestión del INAEM...

-Altamente positivos comparados con los resultados a nivel nacional: el paro en la Comunidad en el año 2003 ha descendido en un 7,4%, cuando en España ha aumentado un 1,4%, lo que muestra que las empresas aragonesas viven un momento de gran dinamismo; pero también quiero destacar la importancia de la coordinación con todos los agentes sociales en el cometido de crear empleo, y estamos promoviendo la participación de los sindicatos, las federaciones de empresarios, asociaciones como FACTA o Ases...

-¿Qué importancia tienen las empresas de economía social, y más concretamente las

sociedades laborales?

-Sólo el año pasado se crearon 169 sociedades laborales, con un total de 585 socios-trabajadores, y 78 cooperativas, con 405 socios; así que a 31 de diciembre en Aragón funcionaban 1.480 sociedades laborales y 1.734 cooperativas, que suponen, respectivamente, 6.050 y 57.318 socios. Así que su número es importante.

Desde el INAEM ya he señalado que se consideran uno de los ejes de trabajo porque presentan ventajas importantes como su flexibilidad; por eso para impulsarlas se están dedicando ayudas importantes, que en el año pasado llegaron casi a los dos millones de euros entre las ayudas directas y la financiación de intereses. Además se han dedicado cerca de 71.000 euros a subvencionar las asociaciones que las promueven y representan, porque sin duda es importante que se apoyen en un tejido asociativo fuerte.

-¿Se contempla poner en marcha nuevas medidas para fomentarlas?

-Este mismo mes se firmará el Acuerdo Económico y Social suscrito por el Gobierno de Aragón, los empresarios y los sindicatos, y aunque se contemplan medidas, no querría adelantarlas antes de la presentación oficial. Pero las prioridades seguirán siendo apoyar a las mujeres, la formación y el acompañamiento a las empresas que comienzan.

El número de mujeres emprendedoras es todavía bajo y para impulsarlo hay ayudas específicas para las sociedades laborales con participación mayoritaria de mujeres, que es una línea propia de Aragón. El acompañamiento en los primeros momentos es fundamental para garantizar que los proyectos sean firmes y seguros y ver sus posibles carencias. Y también es fundamental volcarse en la formación de los dirigentes, con medidas como el Diploma en Dirección de Empresas de Economía Social que se imparte en colaboración con la Universidad de Zaragoza.

-¿Cómo valora el INAEM la labor de Ases en los programas en los que se trabaja de forma conjunta?

-Estamos muy satisfechos de una colaboración que es fundamental en el acompañamiento de las empresas y en otros labores como la difusión y publicidad de las posibilidades de las sociedades laborales, sobre

todo en el mundo rural. Las iniciativas de promoción en colaboración con las organizaciones que gestionan los programas LEADER son muy importantes porque consideramos que las sociedades laborales son muy aptas para el desarrollo rural.

-¿Qué expectativas de futuro tiene entonces el proyecto Laboralia?

-Estamos trabajando con ellos y evaluando los resultados del año pasado, y las propuestas, que es de donde surgen los convenios importantes; pero sin duda vamos a continuar colaborando este año. Hay que seguir incidiendo en todo lo que son temas de asesoramiento, tutoría y acompañamiento.

-¿Qué retos pendientes o problemas cree que existen entre las sociedades laborales?

-Es preciso trabajar más en torno a los proyectos, que sean proyectos sólidos, y de forma muy importante en la formación de los promotores, porque suelen ser negocios muy familiares; pero no se puede olvidar que sobre todo las sociedades laborales son empresas y deben ser competitivas. Después hay que apoyar el momento del desembolso económico, que es el más crítico.

Una base para las políticas de empleo

El INAEM ha presentado sus resultados de observatorio del mercado de trabajo en 2003, con una base para la puesta en marcha de acciones de empleo como formación, subvenciones, etc.

La directora ha destacado el descenso del paro en un 7,4%, y especialmente del paro femenino, que se ha reducido en un 8,9%, cuando el desempleo ha aumentado a nivel nacional en un 1,4 y el femenino en un 1,1%. El año se cerró con 33.327 desempleados, y se han firmado casi 400.000 contratos, con un aumento del 7,01% respecto a 2002.

Bermúdez ha destacado la importancia del observatorio para guiar las políticas de empleo, ya que se muestran datos como los colectivos más problemáticos, o las carencias en formación, y el informe se ha presentado en un mes, mientras que el que realizaba el INEM antes del transcurso de competencias no se publicaba hasta julio.



Acto de inauguración de la nueva sede del INAEM

'Las sociedades laborales son muy aptas para el desarrollo rural'

AESPA, el primer paso contra la temporalidad en el empleo

Se asignarán más de 170 millones de euros a las actuaciones del acuerdo

El presidente del Gobierno de Aragón, Marcelino Iglesias, y los responsables de las organizaciones empresariales y sindicales firmaron el Acuerdo Social y Económico para el Progreso de Aragón (AESPA), que plantea actuaciones para fomentar la calidad en el empleo, desarrollar la economía e integrar a colectivos desfavorecidos.

Iglesias destacó que el AESPA muestra el entendimiento social en la Comunidad y genera confianza, por lo que "la facilidad para atraer inversiones y empresas es consecuencia de acuerdos como éste". El presidente aragonés destacó cuatro elementos del texto: la calidad en el empleo, el crecimiento económico, el crecimiento social y la sostenibilidad como condición indispensable.

La temporalidad se destaca así como el primer reto, por lo que el consejero de Economía, Eduardo Bandrés, anunció que en breve se publicará un decreto que pondrá en marcha un plan de fomento del trabajo estable. El objetivo es realizar un estudio detallado de los índices de temporalidad en las empresas para dirigirse a las que presenten tasas más altas y explicarles las ventajas de la contratación indefinida.



Trabajador de una sociedad laboral del sector del metal

Bandrés también señaló que se encuentra en sus últimos pasos de tramitación un plan de riesgos laborales y otro de fomento del empleo en colectivos con especiales problemas -mayores de 45 años o discapacitados-. Asimismo, destacó la importancia de la nueva Ley de Servicios Sociales de Aragón, que incluirá "el acceso a las prestaciones en términos de derechos". Así, se aprobará una cartera de servicios y un plan de inserción laboral.

Otras actuaciones se refieren a ayudas para nuevos proyectos empresariales, diversificación y exportación, como la creación de una sociedad pública de inversión, convenios con la Universidad para fomentar la investigación y la formación de personal, y la creación de un observatorio económico que analice las tendencias de futuro.

El consejero de Economía calcula que a las actuaciones del AESPA se destinarán en los presupuestos de este año 171 millones de euros: 85 para políticas empresariales, 60 para fomento del empleo y 26 para el resto de medidas.

Marcelino Iglesias señaló que éste es tan sólo un punto de partida y "hay cosas que somos conscientes que hay que afinar".

Un 95% de temporalidad

En un estudio se destaca que casi el 95% de los contratos firmados en la Comunidad Autónoma durante 2003 fueron temporales, por lo que la reducción de la temporalidad se señala como el gran objetivo del AESPA que se firmó el pasado mes de febrero. El 94,9% de estos ha sido por obra y servicio o por circunstancias de la producción, lo que ha supuesto un aumento respecto a 2002 del 0,5%. Reducir estos indicadores es una de las prioridades del Acuerdo.

En el estudio también se destaca como dato negativo el aumento en un 10% de los contratos a tiempo parcial, que suelen ser de baja calidad por la flexibilidad que permiten sus condiciones y por haber crecido con mayor intensidad que en el conjunto del país.

Como dato positivo se señala el aumento de la conversión de contratos temporales en fijos, ya que las 19.366 conversiones registradas superan el número de nuevos contratos indefinidos firmados y suponen un aumento del 7,96% respecto a 2002, cuando el índice nacional ha sido del 2,6%.



Trabajadoras de una empresa de economía social

El Instituto Aragonés de la Mujer fomenta la contratación femenina

"La persona que tu empresa necesita, está aquí. Está preparada, es inteligente, es eficaz, es responsable... es mujer". Con este eslogan, la nueva campaña del Instituto Aragonés de la Mujer (IAM) fomenta la contratación de mujeres, la mejora de sus condiciones laborales y su promoción profesional. La directora del IAM, Elena Allué, considera que "la mujer aragonesa tiene una cualificación y una formación similar a la del hombre, pero no tiene las mismas oportunidades de acceso a los puestos de trabajo".

En Aragón hay 21.000 mujeres inscritas en las listas del INAEM, lo que equivale a una tasa de desempleo del 10,4%, frente al 4,1% que registra el paro masculino. Estos datos son inferiores a los de 1999, tal y como aseguró la consejera de Servicios Sociales y Familia del Gobierno autonómico, Ana de

Salas, pero discriminan a las mujeres a la hora de ejercer un derecho fundamental.

La campaña, dirigida al tejido empresarial aragonés, se nutre de los fondos europeos del proyecto Equal. Desde el IAM se enviarán cartas a los más de 82.000 empresarios de la Comunidad para concienciarles de los beneficios sociales y económicos que reporta la contratación de mujeres. Actualmente el 66% de los parados son mujeres, pese a que el nivel de formación es superior al de los hombres que se encuentran en las mismas condiciones. Allué señaló que el 55% de los universitarios son mujeres y durante el último decenio ha habido un crecimiento del 11% en la tasa de actividad femenina, lo que significa un aumento de las mujeres que trabajan o que quieren trabajar. Algunas de las medidas tomadas para favorecer la contrata-

ción de mujeres son las ayudas económicas. Por formalizar un contrato a jóvenes tituladas universitarias, se subvencionará con hasta 3.000 euros. Por contratar indefinidamente a una mujer desempleada, las subvenciones ascienden hasta un máximo de 3.750 euros. Para aumentar los puestos de trabajo de mujeres en escalafones de responsabilidad, la DGA dará una ayuda de hasta 4.500 euros.

Según la directora del Instituto Aragonés de la Mujer, "las empresas que emprendan esta vía de contratación van a obtener un personal cualificado, una mejor adecuación de los recursos humanos disponibles en esos momentos, van a poder crear profesionales a la medida de la empresa y van a obtener un buen comportamiento de la gestión empresarial".

Las ayudas para impulsar el empleo femenino serán de hasta 4.500 euros



Convocatoria de ayudas a las industrias aragonesas para 2004

Mejora continua, gama de productos y plazos son factores tenidos en cuenta

La novedad de la convocatoria autonómica de subvenciones de este año es la división de la tradicional orden reguladora en dos, una para las inversiones de menos de 120.000 euros y otra para las superiores. Las de menor cuantía cuentan así con un sistema de tramitación más ágil y con un plazo de presentación mucho más largo. Además, debe solicitarse con la inversión ya realizada, lo que evita la tramitación previa de la petición y luego la justificación del gasto.

El director general de Industria y de la Pyme, Javier Navarro, destaca que este sistema "prácticamente garantiza" la concesión de las ayudas, siempre que se cumplan los requisitos técnicos que fija la convocatoria.

Las inversiones de mayor cuantía mantienen el sistema de presentación tradicional (previo a la inversión y antes del 30 de marzo), pero comparten con las otras varias novedades. Así, se considerarán prioritarias las actuaciones en empresas afectadas por los desastres naturales del pasado año, como las inundaciones de Calatayud (Zaragoza) o la granizada de Alcañiz (Teruel), y las realizadas en sectores considerados prioritarios, entre los que el consejero de Industria de la DGA, Arturo Aliaga, destaca la minería o el textil, "para reforzarlos ante la dislocación de empresas a países de bajos costes laborales".

Además, se han aumentado diversos porcentajes máximos subvencionables; se admite financiar las inversiones mediante leasing y tramitar subvenciones en varios años; y no se exige el requisito de crear empleo (aunque se valora como aspecto prioritario, así como la mejora de las condiciones laborales). Estas dos convocatorias de ayudas se suman a las del Plan de



Arturo Aliaga, consejero de Industria de la DGA

Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP), que se cofinancia con el Ministerio de Economía, y dirigida a todo tipo de empresas y organismos de apoyo. Arturo Aliaga destaca su importancia para el desarrollo industrial, por la sinergia con sectores implicados como las empresas de logística, software o diseño.

■ 20,7 millones en subvenciones

Los proyectos subvencionables por estas convocatorias incluyen diversos tipos de actuación, como la innovación tecnológica, la implantación de programas informáticos, el diseño de nuevos productos o los acuerdos de cooperación entre Pymes. Aliaga señala que el objetivo es "primar la innovación sin dejar de lado el aspecto

humano", por lo que se primarán las actuaciones dirigidas a la contratación de mujeres o discapacitados, junto a las que apuesten por la adaptación a los nuevos entornos industriales y la vertebración del territorio. El consejero reconoce que se trata de una normativa técnica y compleja, por lo que su Departamento se esfuerza en hacerla llegar a los interesados. Así, se ha puesto en marcha una dirección de correo electrónico (pymes@aragob.es) para que los empresarios realicen sus consultas. También se destaca que los técnicos "hacen más que tramitar las solicitudes" y que se encauzan las que pueden aspirar a otras líneas de ayudas.

El presupuesto para estas ayudas asciende, en total, a 20,7 millones de euros, lo que supone 3,2 millones más que el año pasa-

do. La dotación para las dos órdenes propias ha pasado de 15,5 a 18,2 millones de euros, mientras que la del Plan de Consolidación y Competitividad ha pasado de 2 a 2,22 millones de euros, según destaca Arturo Aliaga, como reconocimiento del Ministerio de Economía a que Aragón ha logrado una mejor ejecución, "con un cumplimiento del cien por cien".

En total, el año pasado se presentaron 2.037 solicitudes a las ayudas para empresas industriales, de las que se aprobaron 1.430 con una inversión total de 245 millones de euros. A la línea del plan nacional se presentaron 540 solicitudes, de las que se aprobaron 348, que supusieron 13,2 millones de inversión. Las subvenciones que se conceden están condicionadas por la normativa europea, por lo que tienen la misma cuantía que en el resto de comunidades que no son Objetivo 1; pero que se han pactado con todos los agentes sociales y que su Departamento se esfuerza en adelantarse a la hora de fijar sectores y actividades de especial interés.

■ Los proyectos de Ases

Por su parte, la Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (Ases) tiene en estudio presentar al PCCP un proyecto con el fin de dotarse de una herramienta digital que permita enviar a sus asociados un boletín electrónico con noticias de interés. El segundo proyecto estaría relacionado con el apartado de Calidad, con el que se pretende obtener una subvención que sufrague a las empresas asociadas los costes de certificación de alguna norma ISO. En 2003 Ases no presentó ningún proyecto, aunque si lo hizo anteriormente, gracias al cual fue posible la creación del portal en Internet, que actualmente sirve como vehículo de comunicación con las empresas asociadas, además de visitas de gente interesada en informarse sobre la economía social y las Sociedades Laborales.

INNOV ARAGÓN

Programa Regional de Acciones Innovadoras 2002-2003 para mejorar la competitividad de las PYMES

PLASEC

(Plataformas Sectoriales)

Impulso a la competitividad y apoyo a los programas de colaboración con las pequeñas y medianas empresas en materia de innovación

COOPERA

(Proyectos de Cooperación)

Ayudas a la implantación de proyectos de desarrollo de I+D+I en las PYME de Aragón, con necesidades similares en cooperación con los organismos de la oferta de innovación tecnológica.

LABORA

(Capital humano y formación de empleo mediante la NTIC)

Fomento del espíritu de empresa y empleo a través de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC)

REDES

(Intercambio regional de experiencias innovadoras)

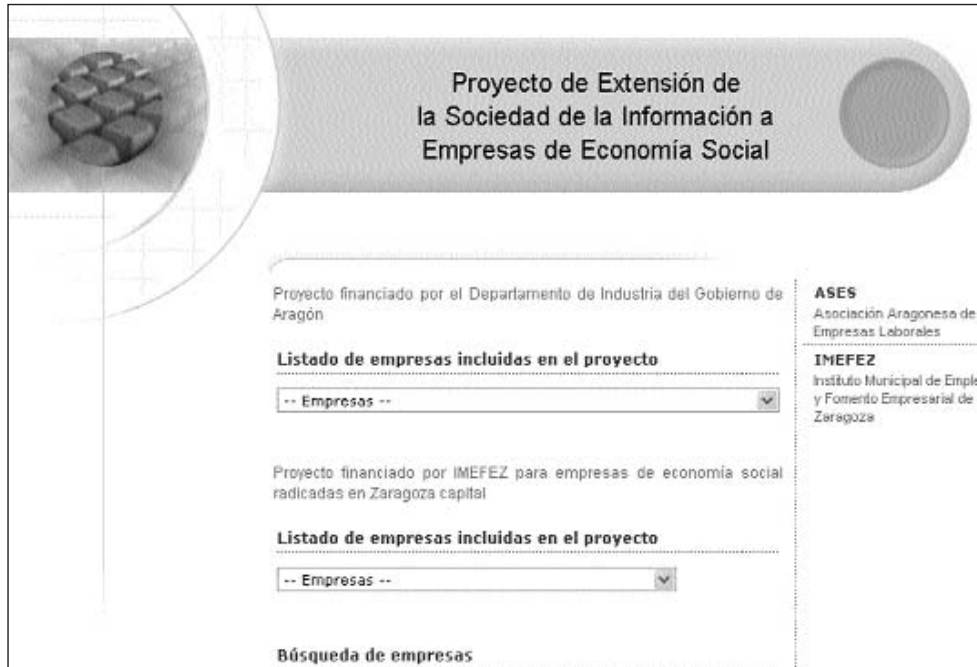
Intercambio de políticas y experiencias regionales de la Unión Europea para la promoción de la innovación



Fondo europeo de desarrollo regional.



El 35% de las empresas aragonesas tienen web propia



<http://empresas.asesaragon.org>, página principal de la web de empresas de economía social

El ordenador es una herramienta fundamental para las empresas aragonesas

La implantación de las nuevas tecnologías en el tejido empresarial es un hecho desde hace varios años. Según apunta un informe realizado por el Instituto Nacional de Estadística, prácticamente todas las empresas aragonesas -el 94,22%- se sirven del ordenador como parte fundamental de su trabajo. Sin embargo, sólo un 35% posee un espacio virtual propio en la red de redes. De ellas, más de la mitad (58,79%) tienen acceso restringido a abonados y es necesario el uso de contraseñas y nombres de usuario (passwords y login).

Así, el 81,83% de las empresas aragonesas de diez o más asalariados disponen de conexión a Internet, según se desprende de los resultados de la Encuesta de Uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El uso de Internet en el panorama empresarial aragonés supera levemente la media nacional, situada diez décimas por debajo.

A pesar de la fuerte implantación de las utilidades de Internet en las empresas aragonesas, la presencia de éstas a través de páginas web en la red es escasa y por debajo de la media estatal. Así, tan sólo el 36,76% de las compañías empresariales con sede social en Aragón poseen un dominio en Internet que les permite presentarse al mundo. La media española se fija en el 40,94%.

En comparación con otras comunidades autónomas, Aragón se encuentra por detrás, en lo que a presencia web se refiere, de Madrid, en donde la mitad de las empresas poseen web site propio, Cataluña (con un 47,94%), País Vasco (45,5%) o Cantabria (43%). Otras regiones, en cambio, se sitúan muy por debajo como Canarias (23,98%) o Murcia (28,97%).

Aunque la presencia en la red de las empresas aragonesas sea más bien escasa, no ocurre lo mismo con la posibilidad de entablar contacto electrónico con ellas: El 78% de las compañías aragonesas con más de 10 empleados poseen dirección electrónica o e-mail. La Comunidad Autónoma es la séptima región española en el 'ranking' de aquellas en las que se puede establecer contacto laboral a través del correo electrónico.

El acceso a Internet de las empresas con sede social en Aragón se realiza principalmente a través de banda ancha (el 61,05%). La tecnología más utilizada para acceder a la red es la conexión mediante ADSL (un 54,59%), seguida del módem (39,59%) y la RDSI (38,28%). Como consumidores de los servicios que ofrece la Red de redes, la mayoría se sirven de ella para buscar información (93,45%) y para obtener servicios bancarios y financieros (un 85,15%).

Ases impulsa la creación de webs de las empresas asociadas

El Plan desarrollado por la Asociación acoge a 55 empresas

La Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (Ases) viene desarrollando, por segundo año consecutivo, un Plan de webs. Este proyecto fue presentado a la Dirección General de Industria del Gobierno de Aragón

en el año 2002 y renovado en 2003. Este Plan ha sido denominado "Extensión de la Sociedad de la Información a las Empresas de Economía Social".

La intención de esta iniciativa es permitir a las empresas asociadas tener una primera presencia corporativa en Internet, actualmente son 55, respondiendo a tres preguntas clave: ¿Quiénes somos?, espacio en el que la empresa describe su creación y consolidación como sociedad laboral; ¿Qué hacemos?, es la presentación de la labor

que ejerce la empresa, de los productos o servicios que ofrece; y ¿Dónde estamos?, en el que está disponible toda la información necesaria para establecer un contacto con la empresa.

La información obtenida se indexa para obtener resultados en formato web. En 2003, además se complementó con la habilitación de cuentas de correo electrónico a las empresas asociadas que no tengan este servicio digital, con la intención de crear una vía de comunicación.

El ITA entrega sus diplomas a más de 750 alumnos

La consejera de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, María Teresa Verde, presidió en el mes de diciembre la entrega de diplomas a los más de 750 estudiantes, desempleados y trabajadores en activo, que pasaron por las aulas del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) en los cursos realizados durante el periodo 2002-2003. En total, se realizaron 49 acciones formativas de las que la consejera destacó su importancia para mejorar las posibilidades laborales de los trabajadores y la competitividad de las empresas.

Los cursos del ITA se engloban dentro del 'II Plan de Formación Certificada en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación' y el 'Plan de Formación e Inserción Profesional de 2002-2003'. Todos ellos están programados "para adecuarse a los puestos de trabajo", según indicó la consejera, y financiados por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM); pero los dos planes presentan algunas diferencias entre sí.

Los cursos del 'II Plan de Formación Certificada en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación' además de centrarse en este único tema, incluyen también acciones para desempleados. Así, se realizaron siete acciones para este colectivo, con la participación de 96 alumnos, y 11 para trabajadores, con otros 143 alumnos. La directora del INAEM, Ana Bermúdez, destacó especialmente, el "valor añadido" que les da que todos están certificados por los fabricantes de los programas que en ellos se estudian.

Los cursos del 'Plan de Formación e Inserción Profesional de 2002-2003' se dirigen sólo a trabajadores, están financiados en una pequeña parte por las empresas, y los temas tratados se enmarcan dentro de nueve áreas temáticas, desde Soldadura o Calibración hasta Prevención de Riesgos Laborales o Gestión. Dentro de este grupo se celebraron 31, con la participación de 516 alumnos de 298 empresas. María Teresa Verde destacó en la clausura la importancia de la formación permanente para responder a los retos del mercado actual, del que destacó rasgos como la globalización, la competitividad o la innovación tecnológica. Así mismo, resaltó la oferta del ITA en "cursos dirigidos al saber hacer, que ofrecen una formación flexible y descentralizada".

En la misma línea, la directora del INAEM, Ana Bermúdez, señaló que uno de los objetivos del instituto que preside es "el acompañamiento a lo largo de toda la trayectoria profesional". Bermúdez, junto a la consejera y al director gerente del ITA, Manuel Munies, participaron en la entrega de diplomas a los alumnos.

En total, el Instituto Tecnológico de Aragón ha celebrado 49 cursos especializados, en los que han participado 755 estudiantes y 166 profesores. Las clases impartidas ascienden en total a 3.659 horas.