

Economía Social



CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE SOCIEDADES LABORALES DE
ESPAÑA



ASOCIACIÓN ARAGONESA DE
SOCIEDADES LABORALES

EDICIÓN DE ARAGÓN

junio julio de 2005

8 Aprobadas la gestión y las cuentas de Confesal en su Asamblea General

13 El comisario de Empleo de la UE, Vladimir Spidla, elogia a la economía social

14 Entrevista al secretario general de UGT, Cándido Méndez

15 Jan Olsson habla sobre las posibilidades del sector en la Europa Ampliada



UPTA y Confesal firman un convenio de colaboración

La Confederación Empresarial de Sociedades Laborales de España (Confesal) firmó en junio un acuerdo de colaboración con la Unión de Profesionales y Autónomos (UPTA), con el objetivo de fomentar la iniciativa empresarial de emprendedores que se establezcan como profesionales y trabajadores autónomos y trabajadores socios de sociedades laborales. También pretenden prestar apoyo y asistencia técnica a proyectos empresariales de autónomos y de Sociedades Laborales, y fomentar la profesionalización de la gestión empresarial de los asociados a ambas organizaciones. El acuerdo lo firmaron el presidente de Confesal, Miguel Millana, y el secretario general de UPTA, Sebastián Reyna (en la imagen superior) en presencia del director general de Economía Social, Trabajo Autónomo y FSE, Juan José Barrera.

■ | Página 9

El empleo en las sociedades laborales supone el 2'05% del total generado en el conjunto del Estado



Existen ya 19.677 sociedades laborales que dan empleo a 119.556 trabajadores

Según los datos al cierre del ejercicio 2004, el empleo generado por las sociedades laborales supone ya el 2'05% del total del empleo que se genera por el conjunto de la economía del Estado. El incremento neto del empleo en el sector fue del 6'6 por ciento con respecto al ejercicio de 2003, y el número de empresas creció un 5'4% con respecto a ese mismo ejercicio. Tras los datos del primer trimestre de 2005, el número total de sociedades laborales se sitúa en 19.677, y el empleo en 119.556 personas. Estas cifras ponen de manifiesto el buen estado del sector que, además, está obteniendo el apoyo del Gobierno con nuevas medidas de fomento para la economía social. También hay que destacar las buenas expectativas que se abren para el sector con nuevas líneas de financiación por parte del ICO. En la imagen aparecen Miguel Millana (presidente de Confesal), Juan José Barrera (director general de Economía Social del Ministerio) y Valeriano Gómez (secretario general de Empleo), en una reciente reunión.

■ | Páginas 5, 6 y 7

Nuevos especialistas en dirección de sociedades laborales en Aragón

El pasado mes de abril la Escuela Universitaria de Estudios Sociales de la Universidad de Zaragoza entregó diplomas a 25 nuevos especialistas en Dirección de Empresas de Economía Social. El director de la Escuela, Fernando Fernández (en la imagen), valoró el interés que han puesto estos profesionales durante el periodo de formación de este programa de postgrado.

Por su parte, la Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (ASES) celebró que las sociedades laborales de Aragón puedan contar con especialistas en dirección de empresas pertenecientes al tercer sector. ASES siempre ha apoyado este tipo de iniciativas y considera que expertos en este área "son indispensables y de gran importancia para la economía social".

■ | Página 23



operativas, Sociedades Labor



Aragón impulsa “Diseña 2005” como estrategia productiva de las empresas

El diseño industrial, presente en las iniciativas de economía social



El consejero de Industria, Comercio y Turismo de Aragón, Arturo Aliaga, presentó el Proyecto Diseña 2005

El consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, aseguró, en la presentación de la nueva convocatoria del Proyecto Diseña, que sectores como el textil o el calzado están sufriendo una crisis importante en Aragón, porque “no han apostado con fuerza por el diseño como estrategia productiva”, y agregó que es “importante” desarrollar este elemento dentro de la actividad empresarial porque “da competitividad”.

Sólo el sector del calzado ha perdido en los últimos siete años alrededor de 6.000 puestos de trabajo, y la misma tendencia ha seguido el textil en la Comunidad, según comentó el consejero. “Nos dedicábamos sólo a fabricar y así nos va a ir en los sectores donde no habíamos introducido el diseño”, auguró Aliaga.

El Proyecto Diseña se puso en marcha por el Ejecutivo aragonés en 2002 con el objetivo de involucrar a las empresas de la

Comunidad Autónoma en el mundo del diseño industrial y que éste sea incorporado a procesos y productos.

Utilidades del Proyecto Diseña

Este año, el Proyecto Diseña incorpora una nueva línea dedicada a la imagen corporativa y a la marca “porque, -según explicó el consejero-, hay que potenciarlas ya que dan valor al producto y a la compañía”. Además de esta línea, denominada “Diseña Imagen y Marca”, continúa la línea “Diseña Producto”. Desde la creación de este proyecto en 2002, más de 40 empresas aragonesas han desarrollado trabajos al amparo de esta convocatoria anual.

Aliaga señaló que “la utilidad del Proyecto Diseña va más allá que el diseño puntual de un producto o de una gama de ellos en una empresa. Su valor añadido radica en que hace posible a las compañías interiorizar la

actividad del diseño industrial”. El consejero recordó que el camino hacia la interiorización del diseño por parte de las empresas aragonesas “ha costado 12 años”. “En la década de los 90 no existía oferta formativa en el ámbito del diseño y la gente tenía que irse fuera a estudiar; por aquellos años, las subvenciones públicas iban dirigidas a becar estudios fuera y gracias a que muchos volvieron y crearon sus empresas de diseño aquí ha ido progresando el sector”, señaló Aliaga.

El Proyecto Diseña está abierto a un número limitado de empresas, entre 10 y 15 por línea, y se dedica a poner en contacto a empresas que quieren lanzar algún producto nuevo o mejorar su imagen con asesores del Centro Aragonés de Diseño Industrial (CADi). Todos aquellos empresarios que deseen información pueden ponerse en contacto con este centro (976 71 47 87 ó cadi@aragon.es).

ARAGONEX premia la buena salud económica

La asociación Aragoneses en el Exterior (ARAGONEX) entregó en mayo los premios que anualmente concede a empresas aragonesas que han destacado en alguno de los ámbitos de referencia: proyectos emprendedores, innovación tecnológica, proyección exterior y trayectoria personal. La firma automovilística Brembo, la tecnológica Sallén Electrónica, la firma internacional Team y Emilio Domingo fueron, respectivamente, los galardonados.

El presidente del lobby empresarial aragonés, Antonio Morlanes, destacó durante el discurso de investidura de los premios, el “buen momento y las capacidades” de la economía aragonesa. Unas características que “permiten aumentar la confianza de sus actores y abre el camino para conseguir nuevos retos”. Morlanes citó alguno de los objetivos con los que renovar estas esperanzas: la consecución del pleno empleo, aumentar la competitividad y reducir las diferencias salariales y de formación entre hombres y mujeres. Morlanes resaltó la pujanza económica y comercial del cuadrante Noreste donde está inscrito Aragón, junto a las Comunidades Autónomas más prósperas de España y con la posibilidad de “arbitrar y distribuir la economía” de esta área. Pero, para ello, Morlanes dijo que es preciso que proyectos como la Expo tiren del carro de las infraestructuras y acaben con el lastre que ha supuesto para Aragón el déficit estructural. Morlanes sostuvo que el lobby aragonés tiene mucho que demostrar en este camino hacia la renovación continua de la economía aragonesa. “Queremos representar a Aragón y sus intereses fuera de la Comunidad y ser constantes pregoneiros del mapa y el dibujo de su sociedad”. Por su parte, el consejero de Industria, Comercio y Turismo de Aragón, Arturo Aliaga, encargado de clausurar esta edición de los premios ARAGONEX, alabó el mérito de los proyectos empresariales premiados; algunos de ellos han demostrado cómo es posible competir en el mercado internacional desde la periferia.

Acuerdo autonómico para impulsar el empleo femenino



Foto de familia de los firmantes del acuerdo

Los datos del Estudio de Población Activa del INEM para el primer trimestre de 2005 señalan que de las 596.400 personas que configuran este sector en Aragón, sólo 36.600 se encuentran en situación de desempleo. Pese a que los datos son positivos, en el ámbito femenino no lo son. Mientras que 16.000 hombres están parados, las mujeres en circunstancias similares son 20.500. Así, su tasa de paro es del 8,49% -la masculina es del 4,55%- y sitúa a Aragón como la octava comunidad en porcentaje de actividad femenina, traducándose en uno de los más graves problemas del mercado de trabajo. Con el fin de buscar soluciones a esta coyuntura, las organizaciones empresariales, sindicatos y partidos políticos con representación parlamentaria en Aragón firmaron

un acuerdo encaminado a la potenciación de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo y la mejora de sus condiciones sociolaborales. En el convenio se insta al Gobierno de Aragón a desarrollar iniciativas cuyos objetivos sean la eliminación de las barreras familiares y sociales, la mejora del capital humano, el incremento de la tasa de actividad femenina, la reducción de la segregación laboral y la potenciación de todos los sectores productivos aragoneses. Así, las acciones planteadas serían el desarrollo de una campaña destinada a reforzar los canales de información en materia de empleo dirigidos a las mujeres, crear mecanismos de accesibilidad a la búsqueda de empleo y fomentar entre el empresariado el objetivo de incorporar mujeres a todos los sectores.

Aragón ya cuenta con 25 nuevos expertos en economía social



Los nuevos expertos en dirección de sociedades laborales recibieron sus diplomas en el marco del seminario anual de Economía Social

ASES valora el apoyo de la Universidad de Zaragoza al sector

El fomento de una nueva cultura empresarial depende de estos nuevos profesionales

La Escuela Universitaria de Estudios Sociales de la Universidad de Zaragoza (UZ) celebró en abril su seminario anual de Economía Social. Como entonces señaló su director, Fernando Fernández, "aunque este evento es de carácter interno para los alumnos de la escuela, está abierto a otras instituciones de la ciudad".

De hecho, la directora del Instituto Aragonés de Empleo, Ana Bermúdez, participó en el acto de apertura del Seminario. Éste consistió en la entrega de diplomas a los 25 nuevos especialistas en dirección de organizaciones de Economía Social, curso de postgrado que imparte la UZ y que gira en torno a cooperativas y organizaciones sin ánimo de lucro. El rector de la Universidad de Zaragoza, Felipe Pétriz, también presente en la inauguración del Seminario y en la entrega de diplomas, destacó la importante apuesta que la institución académica hace en la formación continua de sus alumnos y recordó que "esta Universidad ofrece 82 cursos, entre postgrados y masters, siendo

esta escuela una de las más activas en esta materia".

La primera sesión, que versó sobre "El papel de las fundaciones en la Economía Social", contó con la presencia de los representantes de "El Tranvía" y "Federico Ozanam", María José Marco y José María Lamana, respectivamente. "Auditoría social: rendición de cuentas y transparencia en las organizaciones" fue el tema de la segunda jornada. La de clausura versó sobre "Cooperativas y nuevas iniciativas sociales: experiencias".

La Asociación Aragonesa de Economía Social (ASES) siempre ha seguido con atención los proyectos relacionados con las sociedades laborales. Así también ha sucedido con la iniciativa universitaria para desarrollar un master en dirección de organizaciones de economía social. Este proyecto siempre ha sido valorado por ASES, que ahora celebra la presencia de estos nuevos especialistas en el mundo empresarial del tercer sector.

Importante aumento de las sociedades mercantiles

Durante el mes de abril se constituyeron en Aragón 306 sociedades mercantiles con un capital medio suscrito de 42.277 euros, casi 200 empresas más que en el mismo mes del año anterior. Otras 99 sociedades han ampliado su capital y 24 se han disuelto en ese período.

Según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), de las 306 sociedades mercantiles creadas en Aragón durante el mes de abril, 244 se han constituido en Zaragoza, 46 en Huesca y 16 en Teruel. Estas cifras suponen un incremento importante respecto al mismo mes del año anterior, en el que sólo se crearon 189 nuevas sociedades mercantiles, 125 en Zaragoza, 49 en Huesca y 15 en Teruel.

El capital total suscrito por estas nuevas empresas ha sido de 12.937.000 euros, de los cuales casi 12 millones pertenecen a las sociedades creadas en la capital aragonesa, 853.000 euros al Alto Aragón y 120.000 euros a la provincia de Teruel.

En el mismo período de 2004 el capital suscrito por las sociedades mercantiles recién aparecidas fue de 16.803.000 euros, una cantidad superior a la de este año.

Las sociedades que han ampliado su capital han sido un total de 99 en la Comunidad por un valor de 40 millones de euros. De esta cantidad, casi 31 millones ha sido la cantidad ampliada por 64 empresas zaragozanas, 6,5 millones por 22 compañías de Huesca y otros 2,5 millones por 13 sociedades teruleñas. En abril del año pasado sólo 66 empresas aragonesas ampliaron su capital por un monto global de 19,4 millones de euros.

De las 24 sociedades mercantiles que se han disuelto durante el mes de abril, 18 de ellas operaban en Zaragoza, cinco en Huesca y una en Teruel. Esta cifra supone la eliminación de dos empresas menos que en el mismo mes de 2004, cuando desaparecieron 26 sociedades en la Comunidad, 16 de ellas en Zaragoza, nueve en Huesca y una en Teruel.



Un siglo de trabajo en Aragón,
siempre con un objetivo esencial:
conseguir un futuro mejor
para quienes viven en esta tierra.

100 Años UZ



Impulso a la inserción laboral de personas con síndrome de Down

ASES apoya la inclusión al mercado laboral de personas con discapacidad

La Cámara de Comercio de Zaragoza acogió la presentación de la I Gala para Empresas "En Primera Persona", organizada por la Fundación Down Zaragoza. Dicha entidad se dedica a impulsar la inserción de los discapacitados psíquicos en el mercado laboral.

En el acto intervinieron el director de la Cámara de Comercio de Zaragoza, José Miguel Sánchez; la gerente de Fundación Down Zaragoza, Ruth Gonzalo Bielsa; la responsable de comunicación de Sabeco, Cristina Joven; la directora gerente del Instituto Aragonés de Empleo (INAEM), Ana Bermúdez, así como portavoces de Hotel Meliá y Hotel Palafox, empresas patrocinadoras del evento.



La gerente de la Fundación Down Zaragoza, Ruth Gonzalo Bielsa

■ Cifras irrisorias

Según el análisis de los datos elaborados por la Federación Española de Síndrome de Down, en cuanto a distribución de las personas valoradas en los Centros Base en el año 2001, 12.154 personas con síndrome de Down se hallan en edad laboral. Sin embargo, se encuentran inactivos el 95,9% de aquellos que tienen entre 20 y 29 años, por un 2,2% que, en esta misma franja de edad, se encuentra en situación de "parado". La inactividad laboral alcanza, en los afectados por esta enfermedad entre 30 y 44 años, el 96,5%, mientras que las personas mayores de 45 años padecen, en el 100% de los casos, una situación de inactividad laboral.

La directora gerente del INAEM, Ana Bermúdez, calificó estos datos como "irrisorios" y reclamó el apoyo de las empresas, ya que necesitan "del convencimiento de las mismas para lograr una mayor inserción laboral de los discapacitados psíquicos, puesto que ninguna empresa contrata a nadie ni por caridad ni por legalidad".

■ Plan Horizon

Todos los asistentes coincidieron en que "no se han cosechado, hasta la fecha, unos resultados óptimos de inserción laboral", pero afirman que "con ilusión, y también con realismo, se vayan mejorando estos datos".

En 1992, una Declaración aprobada por el Comité de Ministros del Parlamento Europeo aconsejaba la creación de servicios de colocación en el mercado laboral de personas con discapacidades.

En España, el Plan Horizon había creado, hasta 1995, 2.301 puestos de trabajo para personas con discapacidad. Dentro de este Plan, la mayor innovación estribaba en el "empleo con apoyo", consistente en ofrecer a las personas con discapacidad un sistema de apoyo para que encuentren, aprendan y mantengan un empleo real en una empresa de mercado abierto. Esta ayuda se presta a través de un profesional, que ejerce de "mediador" o "preparador laboral".

Crece la Sociedad de la Información en Aragón

El Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI) se constituye como referente en la obtención de datos previos a la planificación de las políticas para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Así lo anunció el consejero de Ciencia, Tecnología y Universidad de Aragón, Alberto Larraz, en la presentación de los estudios que el OASI elaboró durante el pasado año 2004. Según los datos aportados, el desarrollo de la Sociedad de la Información en Aragón se sitúa en la media nacional, aunque en el último año ha venido experimentado crecimientos superiores a los del conjunto de España. También concluye que la Comunidad Autónoma no presenta, sin embargo, indicadores homogéneos en materia de Sociedad de la Información, debido a las características geográficas y poblacionales de Aragón.

Los estudios desarrollados durante 2004 se pueden agrupar en dos grandes bloques, relativos a la penetración de internet en los hogares aragoneses y el grado de utilización del comercio electrónico por parte de los ciudadanos, así como también sobre el desarrollo del sector empresarial de las TICs. De los datos obtenidos, destaca el hecho de que el 31,9% de los hogares aragoneses (en 2003 era el 19,4%) cuentan con acceso a internet desde su domicilio, sobre un 47,9% que dispone de ordenador en su casa (37,1% en 2003).

El acceso a internet, según los datos, disminuye a medida que aumenta la edad de los aragoneses. Así, los más jóvenes (15-24 años) presentan una penetración casi total (93,3%), siendo 3 puntos mayor en el caso de las mujeres. Por lo que respecta al comercio electrónico, el porcentaje de aragoneses que utiliza la red para realizar algún tipo de transacción comercial supone el 10,6% de la población. El comprador medio es un varón (66,40%), de edad comprendida entre 25 y 34 años (39,90%) y con un nivel de formación medio, que se conecta como mínimo una vez al día a internet y accede a la red desde el hogar. Los productos más comprados son CDs o DVDs de música, libros, productos informáticos y billetes de transporte. El medio de pago mayoritariamente utilizado (66,4%) es la tarjeta de crédito.

Por lo que respecta a las empresas aragonesas, el uso que hacen de las TICs, de internet y del comercio electrónico se sitúa en la media española. Sin embargo, los datos de evolución del uso de éstas confirman un crecimiento superior a la media, tanto en la evolución del PC en la empresa como en el uso de internet. Si el sector empresarial objeto de análisis es el de las firmas relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones, el 100% de las encuestadas dispone de acceso a internet. La banda ancha es el sistema utilizado (92,8%). El 91,9% de las empresas del sector TIC aragonés cuenta con web corporativa.

Microcréditos para mujeres excluidas del ámbito financiero



Trinidad Aulló y José Bertol firman el acuerdo

Las mujeres que por su situación económica no puedan acceder al sistema financiero tradicional tendrán la oportunidad de conseguir microcréditos, con el fin de facilitarles las necesidades básicas, así como las herramientas para una mejor inserción laboral, el autoempleo y la creación de puestos de trabajo.

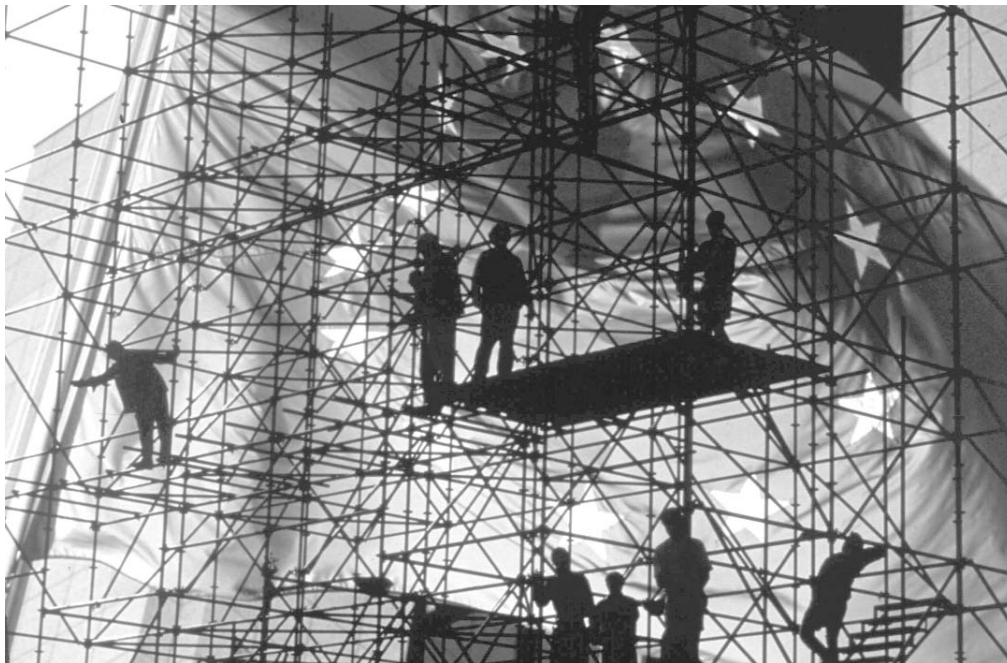
Así lo confirmaron el director de la Red de Distribución de la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI), José Bertol, y la directora del Instituto Aragonés de la Mujer (IAM), Trinidad Aulló, con la firma de un convenio de colaboración entre las dos entidades, que también fue suscrito por la jefa de sección del Régimen Jurídico Administrativo del IAM, Clara Guerrero, y el director del área institucional de la CAI, Joaquín Torres.

Desde 2001, la CAI ha formalizado un 551 microcréditos, por un importe superior a 4,5 millones de euros. Según informó Bertol, el 19% del total de microcréditos concedidos en España "se han dado en Aragón, y especialmente en la CAI". "Este convenio es importante porque, con pequeñas cantida-

des, se pueden solucionar los problemas de tipo sanitario, de vivienda y familiares, entre otros", señaló Aulló, quien añadió que este plan fomenta "que la mujer tenga igualdad de condiciones para acceder al trabajo y tenga la misma estabilidad que los hombres". En este sentido, la concesión de microcréditos es importante para "avanzar en la erradicación de la violencia doméstica", ya que la mujer recibirá ayudas para hacer frente a una situación de separación o abandono. Esta actuación, que se enmarca en el III Plan de Acción Positiva para las Mujeres de Aragón, tiene una línea de operaciones directas que pretende atender a las necesidades básicas del día a día y, por otro lado, una serie de convenios para dar el 3º primer acceso a las mujeres a una vivienda de alquiler. También contempla la creación de un negocio para que la mujer goce de independencia económica y sin comisiones. El importe máximo por persona está establecido en 15.000 euros, y en 25.000 euros si se trata de un grupo de personas, como explicó el director de la Red de Distribución de CAI.

Aragón recibe 1,7 millones de euros para el fomento empresarial

Once empresas de la Comunidad se beneficiarán de estas ayudas



Las empresas que se beneficiarán de las ayudas de la Unión Europea destinarán esos fondos a la creación de puestos de trabajo

El Estado distribuirá a once empresas aragonesas un total de 1,7 millones de euros en subvenciones procedentes de fondos comunitarios en materia de fomento económico y empresarial. Estas subvenciones, anunciadas en el BOE el lunes 23 de mayo, servirán para ayudar a las empresas beneficiadas a expandirse y crear un centenar de nuevos puestos de trabajo en la Comunidad. El mayor montante de este flujo inversor se lo lleva la empresa Automódulos Aragón, que tiene prevista una inversión expansiva de 5 millones de euros, de los cuales 370.000 serán aportados por estos fondos comunitarios. La empresa zaragozana tiene previsto crear un total de 25 puestos de trabajo, los mismos

que pretende añadir el Centro de Turismo de Aventura de Bisaurri (Huesca), que recibirá 210.000 euros de subvención.

Cerca de un centenar de puestos de trabajo se crearán con estos fondos

Otras inversiones importantes irán a parar a la empresa de aluminio M.T, de Montalbán, en Teruel, que recibirá 180.000 euros y que pretende crear 13 nuevos puestos de trabajo en esta locali-

dad de las Cuencas Mineras. Asimismo, otros dos proyectos turísticos en el Pirineo oscense, en Castejón de Sos y Tramacastilla de Tena, recibirán fondos para crear otros 25 empleos.

En total, de las once empresas beneficiadas por este anuncio, siete corresponden a proyectos para la provincia de Huesca, en su mayor parte relacionados con el desarrollo turístico. El resto se repartirán en iniciativas industriales para las provincias de Zaragoza y de Teruel. El Estado tiene localizadas varias zonas de promoción empresarial en Aragón, Galicia, Asturias, las dos Castillas, Extremadura, Andalucía, Murcia y la Comunidad Valenciana para dirigir fondos comunitarios.

Beneficios fiscales para las inversiones en la Expo

Las empresas que se instalen en Aragón podrán gozar de estas ventajas

El consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón, Eduardo Bandrés, manifestó su apoyo a la Ley de Beneficios Fiscales en la Comunidad Autónoma que reducirá los impuestos, especialmente el de sociedades, a las empresas que se instalen en Aragón, y sobre todo en Zaragoza, con motivo de la Expo 2008. El objetivo que persigue el Ejecutivo autonómico, según el consejero, es "estimular la inversión privada". "Vamos a tratar que todas las empresas que inviertan en Aragón tengan beneficios fiscales para estimular la inversión privada, que ésta no sea sólo pública", aseguró Bandrés. La importancia de estas deducciones no radica tanto en la aportación a la Expo sino "en las actividades que paralelamente van a realizar, de cultura, ocio, etcétera", señaló el consejero.

Bandrés explicó que la Ley debe ser aprobada en el Parlamento estatal y, hasta entonces, se estudiará qué tipos de impuestos pueden retocarse. Principalmente, según comentó el consejero, será el impuesto de sociedades el más afectado, tributo que cobra íntegramente el Gobierno central y que, en consecuencia, no afectará a los ingresos de la Administración autonómica. Esta iniciativa abriría las puertas de la economía aragonesa a todas las sociedades laborales que proyectan desarrollar su actividad en la Comunidad Autónoma, aprovechando el impulso que significa la realización de la Exposición Internacional de 2008 en Zaragoza con el tema de "Agua y desarrollo sostenible".



En tu negocio puedes hacer de un gasto fijo, un ahorro fijo.

Mantener un negocio no es nada fácil, por eso en Erz Endesa te ofrecemos las nuevas tarifas de luz y gas, para que puedas hacer de un gasto fijo un ahorro fijo. Y ahora además, al contratarlas, contarás totalmente gratis con el **Servicio de Reparaciones Urgentes 24 horas** (cristalería, cerrajería, fontanería y electricidad). Porque en tu negocio, ahorrar quiere decir ganar.



Por tí, miles de nosotros

Nuevas **TARIFAS luz y gas.**

y además gratis **Servicio reparaciones urgentes 24 horas**

Llama ahora al **900 84 83 84** o infórmate en **endesaonline.com**, en tu **Oficina Comercial** o en tu **Punto de Servicio** más cercano