

# Economía Social

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE SOCIEDADES LABORALES

EDICIÓN DE ARAGÓN

septiembre octubre 2007

Página 21



## La práctica totalidad de los proyectos impulsados por Laboralia prosperan y perduran

La Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales (ASES) y el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) crearon en el año 2001 el Convenio Laboralia, con el que pretenden dar un impulso a los emprendedores aragoneses a la hora de abrir sus negocios. El convenio, que se renovó por séptima vez consecutiva el pasado mes de marzo, se centra en el apoyo a empresas de economía social y a la tutorización de los proyectos hasta su llegada al mercado.

En el último año ya se han creado 22 empresas gracias al convenio, de las cuales la mayoría se enmarcan dentro del sector servicios. Prácticamente todos los proyectos que buscan ayuda en Laboralia llegan a ver la luz, principalmente gracias al apoyo y asesoramiento que reciben tanto de ASES como del INAEM. Todo ello demuestra, según los técnicos del programa, que Aragón cuenta con buenos profesionales.

# "La práctica totalidad de los proyectos llega a buen puerto y se mantiene en el tiempo"

**Elena Barriando y Jorge Andrés son técnicos de ASES para el Convenio Laboralia**

Dar cierta cultura empresarial a los emprendedores en Aragón es el objetivo del Convenio Laboralia. Se les forma y se les orienta para que su negocio pueda prosperar en el mercado. Los números no engañan, en el último año ya se han creado gracias al acuerdo 22 empresas, de las cuales la mayoría se enmarcan dentro del sector servicios, y prácticamente todos los proyectos que buscan ayuda en Laboralia llegan a ver la luz, principalmente gracias al apoyo y asesoramiento que reciben tanto de ASES como del INAEM.

La Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales y el Instituto Aragonés de Empleo firmaron el convenio en 2001 y el pasado mes de marzo lo renovaron por séptima vez consecutiva. De tutorizar los proyectos hasta su llegada al mercado, de orientar y enseñar a los empresarios, se encargan Elena Barriando y Jorge Andrés, técnicos de ASES para el Convenio Laboralia.

P.- ¿Cuál es el cometido de Laboralia?

R.- Este acuerdo nace para ayudar al emprendedor en la complejidad que representa la creación de un nuevo negocio. En concreto, todo lo referente a la tramitación inicial, la elección de la forma jurídica adecuada a las necesidades particulares de cada proyecto, así como el manejo de herramientas básicas de gestión y de cálculo de resultados, que en definitiva muestran la viabilidad del negocio.

P.- ¿Por qué acuden los empresarios a Laboralia?

R.- Generalmente están muy desorientados. Conocen el trabajo a desempeñar, pues ya lo han realizado anteriormente por cuenta ajena, pero se muestran temerosos y dubitativos al tener que gestionar la actividad en su conjunto y tomar decisiones que antes no les correspondían.

P.- ¿En qué cuestiones necesitan más ayuda los empresarios?

R.- Acompañamiento físico en gestiones de constitución tales como Notaría, Tributos



Elena Barriando y Jorge Andrés se encargan de orientar y formar a los emprendedores aragoneses

del Gobierno de Aragón, Delegación de Hacienda, Registro Mercantil...

Asimismo en cuestiones referentes a la Prestación por Desempleo en modalidad de Pago Único, altas en Seguridad Social, calificación de sociedades laborales, certificados de denominación social...

P.- ¿En qué aspectos concre-

tos se les forma?

R.- Se les informa, por ejemplo, acerca del funcionamiento del IVA, del IRPF, nóminas, retenciones, Seguridad Social a cargo de la empresa, Impuesto de Sociedades, liquidez en la empresa, amortizaciones... Un conocimiento básico de éstos y otros conceptos es fundamental para lograr una mayor cultura empresarial.

P.- ¿En qué consiste el servicio que se le da al empresario?

R.- Tal como se desprende del convenio de colaboración, en la fase inicial se trata de contactar con los emprendedores que suelen estar desorientados, después se les da la formación necesaria para que puedan salir adelante y se inicia la gestión del negocio a través de herramientas sencillas que ellos mismos puedan manejar fácilmente sin emplear demasiado tiempo. Y finalmente se les da tutoría posterior al comienzo real de la actividad.

P.- ¿Qué requisitos mínimos ha de cumplir una empresa para entrar en el convenio Laboralia y recibir la asesoría integral?

R.- Tan sólo ser un emprendedor con la idea de establecerse en Aragón. Aunque somos

especialistas en Sociedades Laborales, no excluimos a nadie y cualquier forma jurídica, también la de trabajador autónomo, es atendida igualmente. Además prestamos servicios a empresas establecidas anteriormente que tengan cualquier duda sobre operaciones societarias, ayudas y subvenciones, etc.

P.- ¿Cómo se nota cuantitativamente la aportación del convenio al crecimiento económico de la Comunidad aragonesa?

R.- En los últimos años han sido alrededor de 150 las empresas que se han creado asesoradas por Laboralia. Es indiscutible, por tanto, el impacto económico sobre nuestra Comunidad Autónoma, no sólo para los promotores, sino también para los cientos de beneficiados indirectamente tales como trabajadores, proveedores, clientes...

P.- El convenio ha favorecido la creación de

empresas en Zaragoza, ¿y en el resto del territorio aragonés?

R.- También se han puesto en marcha negocios fuera de Zaragoza y todos ellos se han beneficiado de Laboralia, cuyo nombre ha ido llegando cada vez más a oídos de distintos emprendedores.

P.- Este convenio, además de ayudar al nacimiento de nuevas empresas, ¿ayuda a que los negocios se mantengan en el tiempo?

R.- El servicio y la disponibilidad de Laboralia son permanentes y siempre se puede recurrir a nosotros. Ello supone una herramienta adicional para las empresas,

ya sea para solucionar pequeñas dudas o para que las empresas con dificultades encuentren un punto de apoyo

para redireccionar su negocio.

P.- De todos los proyectos tutorizados, ¿cuántos llegan a buen puerto?

R.- De los proyectos que se estudian y reflexionan conjuntamente con los emprendedores y demuestran ser viables, la práctica totalidad llega a buen puerto y se mantiene en el tiempo, lo que demuestra que en Aragón existen buenos profesionales. Sólo es necesario darles un empujón para que empiecen a funcionar.

P.- ¿Qué dificultades encuentra un emprendedor para mantener su negocio en el tiempo?

R.- Como amenazas fundamentales a la supervivencia de la empresa, distinguimos problemas internos, generalmente producidos por cambios en el accionariado y la estructura societaria, y otros externos como la aparición de competidores que no fueron identificados previamente.

**"Sólo es necesario darles un empujón para que empiecen a funcionar"**

**"El servicio y la disponibilidad de Laboralia son permanentes"**



Gracias al Programa Laboralia, se han creado 22 empresas en el último año, la mayoría de servicios



# Las pymes familiares aprenden a superar el relevo generacional

**Las Cámaras y el Fondo Social Europeo impulsan el programa "Puente al futuro"**

Se estima que en España hay más de dos millones y medio de empresas familiares, que representan el 75% del empleo privado y de las que dependen más de 9 millones de trabajadores. Además, en su conjunto, este colectivo factura alrededor del 60 por ciento del PIB nacional.

Entre ellas, se encuentran grandes compañías que han alcanzado un alto horizonte de expansión, pero en estas cifras también son protagonistas pequeñas y medianas compañías, además de las microempresas. Y estas últimas, que probablemente son las que nacen de un mayor esfuerzo e ilusión, son también las que afrontan las mayores dificultades a la hora de buscar continuadores de su actividad empresarial. Precisamente, una de las principales diferencias con el resto de empresas radica en su índice de permanencia, ya que la vida media de un negocio familiar es de unos treinta años, mientras las demás suelen durar unos cincuenta. Actualmente, el 21,7% de las empresas familiares son de primera generación, mientras el 16% está en la segunda; el 8% en la tercera y el uno por ciento en cuarta o superior.

Por ello, una de las principales preocupaciones de las instituciones que velan por sus intereses es la de orientar a estos pequeños y medianos empresarios a la hora de encontrar o formar adecuadamente a un posible sucesor para sus negocios. En esta línea, se enmarca un proyecto en el que participan desde el mes de septiembre un total de 75 empresas zaragozanas, que recibirán formación para superar con éxito el relevo generacional gracias al programa "Pyme familiar-Puente al futuro", una iniciativa impulsada desde las Cámaras de Comercio repartidas por toda España y que cuenta con el apoyo económico del Fondo Social Europeo.

Este proyecto surge ante los retos que tiene que afrontar la pyme familiar, al igual que el resto de organizaciones empresariales, relacionados con la consolidación, el crecimiento y la adaptación al mercado de la compañía, independientemente de su tamaño. No obstante, su carácter familiar dota a estos procesos de cambio de una mayor complejidad debido a la relación existente entre los distintos familiares ante un proyecto común.

Talleres y autodiagnóstico

El principal cometido de este programa consiste en ayudar a los participantes de las pymes familiares a sensibilizarse, apoyarse y orientarse en la superación de los obstáculos que impiden un cambio generacional ágil y fluido. Asimismo, se plantea la concienciación de los empresarios sobre los problemas que en el futuro se les pueden plantear como un proceso previo que permita elaborar un protocolo familiar que facilite la supervivencia de su negocio. El programa cuenta con una metodología propia y se estructura en cinco talleres



La Cámara de Comercio orienta desde el mes de septiembre a 75 empresas zaragozanas

interactivos, de 15 participantes cada uno, con una duración total de ocho horas. Los responsables de las pymes que participen en el proyecto se iniciarán en formas de trabajo, instrumentos y herramientas de mejora de las relaciones familia-empresa así como en materia de sucesión, gestión y liderazgo.

Las pymes también recibirán una guía, como herramienta específica para realizar un autodiagnóstico sobre su situación de partida y sobre los pasos que deben seguir para una mejor planificación de la sucesión. Se trata de que cada pyme acabe con un protocolo familiar de sucesión y, con los datos y experiencias obtenidas en los talleres, se realizará un estudio sobre la situación actual y las perspectivas de la empresa familiar en España. Este documento servirá para consolidar el conocimiento adquirido con la puesta en marcha del programa, así como para realizar comparativas con el resto de países de la Unión Europea y de las políticas que se aplican en los diferentes entornos.

**Los participantes recibirán formación en materia de sucesión, gestión y liderazgo**

Las Cámaras de Comercio de todas las Comunidades Autónomas forman parte de este proyecto, que prevé la participación de 2.250 empresas. Para dar servicio a todas ellas, se ha organizado un total de 150 talleres.

En los tres últimos años, la Cámara de Zaragoza ha ayudado a 235 pymes familiares a formarse para encarar los procesos de sucesión y consolidación de la empresa. Entre otras iniciativas, en el mes de septiembre se ha puesto en marcha la cuarta edición del Programa Superior de Gestión de la Empresa Familiar, una iniciativa de la Cámara de Zaragoza y la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, subvencionada por el Instituto Aragonés de Empleo y el Fondo Social Europeo.

En los próximos meses, las pymes familiares de diferentes comarcas también recibirán un apoyo especial, gracias a los cursos específicos sobre la organización de este tipo de empresas que la Cámara está preparando en Calatayud, Tarazona, Ejea de los Caballeros y Fuentes de Ebro.

## Aragón recibirá 2,2 millones para formación continua

Las empresas aragonesas encaran los próximos meses con importantes inversiones estatales destinadas tanto a formación continua como a reforzar los procesos de digitalización.

Más de 2 millones de euros -concretamente 2.243.972 euros-, serán los que reciba la Comunidad aragonesa como complemento a los fondos distribuidos en junio para formación continua dentro del ejercicio de 2007. En total, las Comunidades Autónomas recibirán 74.191.908 euros.

Estas cifras fueron aprobadas en agosto durante el Consejo de Ministros y se destinarán a la financiación de los contratos-programa de la formación continua para la población ocupada. Por otro lado, los criterios de distribución territorial de estos fondos fueron acordados en la Conferencia Sectorial para Asuntos Laborales del pasado 24 de julio.

Junto con los fondos aprobados en junio, la formación continua estará financiada por más de 378,5 millones de euros que serán gestionados por las Comunidades con competencias.

Las cantidades asignadas a las autonomías están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo y los criterios de distribución se realizarán en función del número de trabajadores ocupados en la Encuesta de Población Activa del promedio del cuarto trimestre de 2005 y de los tres primeros trimestres de 2006.

Digitalización

Aragón, una de las Comunidades Autónomas con mayor gasto en actividades para la innovación tecnológica, quiere impulsar que sus empresas, y sobre todo las pymes, se suban al tren tecnológico. En este contexto, el Gobierno autonómico se une a las medidas ya contempladas en el Plan Avanza del Ministerio español de Industria con 5,3 millones para el desarrollo de nuevas tecnologías.

El apartado "Pyme Digital" está dirigido a la digitalización de la pequeña y mediana empresa y, por medio de ayudas económicas, pretende incrementar la innovación y competitividad de las pymes, a través del fomento del negocio electrónico y la e-factura. De hecho, dentro de la primera convocatoria del Plan Avanza, en Aragón se han concedido un total de 77 proyectos para soluciones de negocio y factura electrónica, y nueve empresas se han incorporado como entidades colaboradoras en la convocatoria de dinamización.

Sin embargo, este importante impulso no debe ocultar que en el territorio aragonés ya existen empresas que trabajan con la facturación electrónica desde que la normativa nacional estableció la posibilidad de emitir facturas en formato electrónico con plena validez legal y fiscal. Su implantación ha sido un éxito y ya se puede hablar de un volumen de e-facturas de 18.000 al año y de más de 48.000 albaranes y pedidos electrónicos.

# Riyoal Aluminios, un ejemplo zaragozano de unión entre vida laboral y familiar

**La profesionalidad y la pasión por el trabajo bien hecho distinguen a esta empresa en un mercado muy competitivo**

El fin que todo empresario busca, de una u otra forma, es que su negocio funcione y se estructure con la perfección y facilidad de una familia. Riyoal Aluminios S.L.L. puede presumir de esto, ya que se trata de una compañía formada por tres hermanos que uniendo sus habilidades han logrado sacar adelante un negocio de instalación y carpintería de aluminio.

Yolanda, Alberto y Ricardo Noval Trullén formaron esta empresa tres años atrás. Antes, cada uno de los hermanos se dedicaba a trabajar por separado. Eso sí, siempre han estado en el mundo del aluminio. Alberto y Ricardo con 16 años ya empezaron haciendo ventanas y persianas, entre otros productos, mientras Yolanda llevaba la contabilidad en otra carpintería de aluminio. Tras haber aprendido el oficio, los hermanos Noval, decidieron emprender la aventura empresarial por cuenta propia.

El trabajo, a grandes rasgos, consiste en la carpintería de aluminio. El primer paso para lograr el producto final es la descarga de aluminio, que llega en barras de seis metros. Posteriormente, se procede al corte y al ensamblaje de hojas, marcos y tambores para las persianas. El aluminio no es el único material que interviene en el proceso de producción, ya que el cristal también se utiliza para las ventanas y puertas.

Así, esta empresa resulta competitiva al ofrecer un servicio completo: marcos, cristales, persianas y su correspondiente instalación al particular.

Emprender este negocio no fue fácil, aseguran los hermanos Noval desde su taller de la calle Doctor Palomar, porque el mercado en este sector es muy competitivo ya que son más de 300 carpinterías las que funcionan en Zaragoza. Aunque, "afortunadamente, hay mucho trabajo", asevera Yolanda Noval. Además, destaca que el trabajo en muchas de estas carpinterías no es tan completo como el que oferta Riyoal, que hace cerramientos especiales de áticos, terrazas o techos, que los distin-



Izquierda: Producto final de Riyoal. Derecha arriba: Los hermanos Noval Trullén. Derecha abajo: Plantilla completa junto a una ventana recién ensamblada

guen en el mercado. Yolanda afirma que la competencia desleal está presente en esta profesión, y asegura que existen casos de empresas que les pueden quitar presupuestos bajando mucho los beneficios con

el único fin de arrebatar un cliente a la competencia. Otro grave problema que aqueja este sector es la falta de mano de obra cualificada. Riyoal da formación a gente interesada, aunque confiesan que no siempre resulta efectiva, porque la mayoría de aprendices son jóvenes que no demuestran compromiso ni profesionalidad. Ricardo, Alberto y Yolanda han trabajado por cuenta ajena y han vivido este ofi-

cio desde otro punto de vista, factor que ha sido muy importante a la hora de perfilar el carácter familiar y joven de Riyoal. Los empresarios abogan por la flexibilidad a la hora de comprender al empleado, y más si es gente joven. Actualmente, Riyoal cuenta con tres empleados que junto con los hermanos conforman una plantilla de seis personas.

A diferencia de varios proyectos empresariales, este negocio pretende un crecimiento más lento y seguro. Los planes de expansión forman parte de sus aspiraciones, aunque saben que siempre es mejor crecer de forma controlada para no llevarse ningún disgusto. La compañía ha

empezado a trabajar con obras, ya no sólo con particulares, que representan el 70% de contratos, por lo que el volumen de trabajo requiere subcontratas de montaje, tema que actualmente están estudiando. Igualmente, afirman, que "es importante mantener los nuevos contratos con decoradores y empresas de decoración, que solicitan un tipo de carpintería especial para las reformas de pisos".

En este ejercicio, el fin es destacar en el mundo del aluminio, fortalecer su posición, y que Riyoal sea un nombre que se conozca a través de su buen trabajo. Además de mantener la diversificación de servicios que salen de la carpintería, como puede ser la fabricación de cerramientos, ésta es una cualidad que asegura la distinción y supervivencia en el mercado.

**Saben que siempre es mejor crecer de forma controlada para no llevarse ningún disgusto**

## ENDESA, 1ª ELÉCTRICA DEL MUNDO EN SOSTENIBILIDAD.\*

\*Según el informe 2006 del Dow Jones Sustainability World Index, que valora la dimensión económica, medioambiental y social de las mayores compañías del mundo.



**La mejor compañía para el futuro es la tuya.**





# Las pymes aragonesas recibirán casi 400 millones de euros del ICO

**Aragón ocupa el sexto lugar a nivel nacional en asignación de ayudas de este organismo**

El Instituto de Crédito Oficial, que ha asignado este año 6.523,14 millones de euros, repartirá a través de su línea de financiación ICO-PYME un total de 395,57 millones entre las pequeñas y medianas empresas aragonesas en forma de préstamos para el fomento empresarial. Esta cifra sitúa a la Comunidad Autónoma como la sexta a nivel nacional en inyección de ayudas procedentes de este organismo, con el 6,06% del total, que supone cierto incremento frente al 5,62% registrado el año pasado.

Con estas ayudas, el ICO espera una inversión estimada en el sector de la pequeña y mediana empresa en la Comunidad de 943,09 millones de euros. El número de operaciones entre las pymes aragonesas y la entidad asciende a 6.076 y el importe medio de cada préstamo ronda los 70.000 euros aproximadamente.

Por provincias, las entidades zaragozanas se llevarán el grueso de las ayudas del Instituto de Crédito Oficial, que concentrarán 246,85 millones de euros del importe total del préstamo, una cantidad tres veces superior a los 93,15 que recibirán las empresas de Huesca y cinco veces más que los 55,57 destinados a las pymes de Teruel.

En la distribución sectorial, el comercio menor y mayor y la reparación de vehículos recibirán conjuntamente el 15,69%; el transporte, almacenamiento y comunicaciones, el 13,77%, y las actividades agrarias, el 13,46%. Las peticiones en el sector primario aragonés son mucho más relevantes que en el conjunto de España, donde sólo representan el 4,94% del total. El Plan de Apoyo de la Empresa Española en el que se enmarca la línea de ayudas ICO-PYME supone "el mayor esfuerzo inversor de impulso a las empresas", según describe el propio organismo. El objetivo de este plan, que viene recogido en el Plan de Fomento Empresarial puesto en marcha por el Gobierno español, es mejorar la competitividad y contribuir al



El comercio es uno de los sectores que más se beneficiarán de las ayudas del ICO

desarrollo del tejido empresarial de todo el territorio nacional.

**189.000 empleos**

De acuerdo con las estimaciones realizadas por el Instituto de Crédito Oficial, esta línea de ayudas generó el año pasado un total de 189.059 empleos nuevos, el doble que los puestos de trabajo creados en el ejercicio anterior. Además, la financiación del ICO activó una inversión inducida de

13.612 millones de euros.

El importe máximo que se puede financiar a través de estos programas es el 90% del proyecto neto para las microempresas, y hasta el 80% para el resto de las pymes. Para efectuar la devolución del préstamo, el empresario puede elegir entre cuatro opciones: tres años sin carencia; cinco años, con una posible carencia de un año; siete, con dos años de aplazamiento de capital o, como novedad, diez años para la amortización, exclusivamente, del componente inmobiliario de la inversión.

## Las empresas apuestan por el corto plazo de financiación

Créditos a corto plazo, factoring, descuentos comerciales, anticipos bancarios... son diferentes opciones que forman parte de la financiación a corto plazo, la forma preferida por los empresarios aragoneses para costear su actividad en lo que se refiere a recursos ajenos. Mientras la media nacional en la división entre el largo y el corto plazo roza el equilibrio, con un 47% y un 52% respectivamente, en la Comunidad aragonesa la balanza de las deudas a corto plazo se dispara hasta el 67%, con lo cual sólo se utiliza el largo plazo en el 33% restante.

Éste es uno de los datos que se desprenden del Análisis Económico de las Empresas Aragonesas que ha realizado Avalia Aragón junto a la Universidad de Zaragoza. Este documento señala que las sociedades de la Comunidad Autónoma presentan datos próximos a la media española en términos como la solvencia, un ratio que explica la capacidad de la compañía para hacer frente a los pagos; la liquidez, que indica si la empresa es capaz de contar con dinero en efectivo rápidamente; o el endeudamiento, que es del 1,82 en Aragón frente al 1,73 en España, datos prácticamente iguales.

Las compañías aragonesas son algo más rentables que la media nacional en términos económicos, es decir, teniendo en cuenta únicamente los ingresos y gastos generados por la actividad principal de la empresa, y descartando resultados financieros -provenientes de operaciones de capital- y extraordinarios. La media para la Comunidad es del 6,3% de rentabilidad económica, frente al 4,2% de la media nacional.

Según explica el estudio, estos resultados se deben a una mayor rotación de las ventas, es decir, la relación entre la comercialización y el plazo medio de pago dado a los clientes. Los demás indicadores, como la rentabilidad financiera y la extraordinaria, son prácticamente iguales que en el resto del territorio español.

PROYECTO

# Laboralia

empresedor

pon tu

mejor idea

a trabajar...

¿sabías que...?

- En los últimos años se han creado en Aragón más de 1.300 empresas laborales.
- Una sociedad laboral se puede crear con un mínimo de tres socios. Dos de ellos trabajadores.
- Aportación al capital social: mínimo 3.005,06 €.

... y además...

- Se obtienen beneficios fiscales.
- Pago único de la prestación por desempleo.
- Subvenciones de intereses de préstamos.
- Ayudas para inversiones y asistencia técnica.
- Ayudas por incorporación de socios trabajadores.

Más de 600 proyectos asistidos con este programa

Más información en ASES [www.asesaragon.org](http://www.asesaragon.org)

c/ Pintor Marín Bagüés 2 Tel.-Fax 976 279966

e-mail: [laboralia@asesaragon.org](mailto:laboralia@asesaragon.org)