

Economía Social



7 La economía social organiza el I Encuentro Europa-África en Las Palmas

10 Sigue el ritmo de crecimiento del empleo en las sociedades laborales

11 Marcos Peña toma posesión como nuevo presidente del Consejo Económico y Social



El Ministerio de Trabajo considera idóneo reformar la Ley de Sociedades Laborales

En declaraciones realizadas por el secretario general de Empleo del Ministerio de Trabajo, las sociedades laborales pueden seguir aportando mucho al empleo en España



■ | **Página 3**

El secretario general de Empleo, Valeriano Gómez, ha expresado recientemente la idoneidad de abordar, en un plazo medio y antes de acabar esta legislatura, la reforma de la Ley de Sociedades Laborales. En este sentido, Confesal ya tiene elaborado un borrador de lo que debería ser esa futura Ley, y en breve será presentado para su tramitación en el Congreso de los Diputados. Gómez ha vuelto a insistir, no sólo en las posibilidades de las sociedades laborales para crear empleo estable, algo para lo que deberá adaptar su modelo a las circunstancias actuales del mercado y la economía, sino en la posibilidad de que la sociedad laboral sea un modelo exportable a otros países del entorno de la Unión Europea. Por otro lado, Valeriano Gómez, quiso hacer balance de las medidas que el Gobierno ha adoptado para impulsar la permanencia en el mercado laboral de las personas de edad avanzada, aprovechando su presencia en un encuentro sobre este asunto organizado por el sector de las sociedades laborales en Madrid, y recordó los recientes acuerdos entre el Gobierno y los agentes sociales en materia de Seguridad Social y el más reciente acuerdo para la mejora y el crecimiento del empleo.

Confesal aprueba la propuesta de nueva Ley de Sociedades Laborales

El pasado mes de septiembre Confesal aprobó el texto de la nueva Ley de Sociedades Laborales, y la remitió al director general de Economía Social del Ministerio de Trabajo, Juan José Barrera, a la espera de que se inicie la tramitación parlamentaria. Los cambios en las leyes a favor del empleo estable, y la voluntad de hacerlo efectivo en las sociedades laborales, pone en situación de alta prioridad la promulgación de la nueva ley. Confesal prevé un efecto positivo de la entrada en vigor de la reforma laboral y, en consecuencia, "hay que superar las carencias de la actual legislación con una nueva norma que facilite la incorporación como socios a los trabajadores contratados por tiempo indefinido, cosa que aunque parezca increíble no sucede en la actualidad". La nueva ley pone al servicio de este objetivo nuevos incentivos fiscales y moderniza y flexibiliza la parte societaria para permitir el efectivo acceso de los trabajadores a la condición de socios.

■ | **Página 4**



■ | **Entrevista Juan Manuel Cruz en la contraportada**



Juan Alberto Belloch es alcalde de la capital aragonesa desde junio de 2003

Juan Alberto Belloch, el alcalde de la Expo, asegura que Zaragoza ha iniciado una nueva etapa marcada por la cultura emprendedora

Asegura el alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, que desde que comenzó a germinar el proyecto de la Exposición Internacional de 2008 a principios de esta década la capital aragonesa ha experimentado "una transformación anímica sobresaliente que se palpa en la calle". La muestra internacional, que ha supuesto una inversión pública de más de 1.400 millones de euros, abrirá sus puertas junto al río Ebro entre el 14 de junio y el 14 de septiembre. Un par de semanas antes de su inicio la ciudad alberga la Asamblea de CONFESAL y, en la antesala del mayor acontecimiento de la historia zaragozana contemporánea, el primer edil analiza el pasado más reciente, la situación actual y los proyectos de futuro de la sede de la Expo 2008, así como el papel de las sociedades laborales en su realidad económica y social.

■ | **Página 6**



“ASES continúa siendo una alternativa eficaz para la creación de empleo en la Comunidad aragonesa”

Eduardo Romero es el presidente de ASES



Para Eduardo Romero, el presidente de ASES, es fundamental el apoyo de la Administración local

Eduardo Romero es el presidente de ASES, la Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales.

PREGUNTA.- La economía social ha experimentado un incremento muy positivo en los últimos años en Aragón, ¿cuál es su grado de implantación en la Comunidad?
RESPUESTA.- En Aragón desde 1997, coincidiendo con el cambio normativo, hubo un crecimiento explosivo hasta 2003 de más del 230% respecto a las existentes anteriormente y con el cuarto puesto a escala nacional en crecimiento. Ahora con sus

más de diez años de existencia, ha cumplido su función pero necesita una reforma acorde con la realidad actual. En Aragón, como en todo tipo de actividades, el peso importante lo tiene Zaragoza con cerca del 75% de las Sociedades Laborales, pero tanto en Huesca como en Teruel y en los ámbitos rurales están consiguiendo enraizar en la tierra y fijar población en el territorio.
P.- ¿Hacia dónde han evolucionado las Sociedades Laborales aragonesas?
R.- Las Sociedades Laborales nacieron en los años 80, más por el premio del legis-

lador en las regulaciones de empleo por expedientes de crisis, antes que comprender un modelo empresarial que, además de jugar un papel económico y social tiene otros elementos de calidad: ética, participación y cultura emprendedora. Esta fase coincide en Aragón con la conversión de empresas industriales en crisis en Sociedades Anónimas Laborales.

A partir del año 97 no sólo se propicia un ritmo veloz en la constitución de nuevas laborales. También cambia su perfil: ahora se trata de emprendedores responsables y plenamente conscientes y comprometidos con sus proyectos. Éstos suelen ser creativos, enfocados al mercado, sin apremios del puesto de trabajo. Se trata de jóvenes bien formados, universitarios o con experiencia profesio-

nal constatada. Preferentemente se dirigen al sector servicios con mucho valor añadido como empresas de nuevas tecnologías, servicios avanzados...

P.- ¿Con qué filosofía nació ASES?

R.- ASES nació para la divulgación, promoción y defensa de este tipo específico de empresas de Economía Social, como alternativa eficaz para la creación de empleo. Actualmente nuestra filosofía sigue siendo la misma: desarrollar una labor permanente de promoción del autoempleo, mediante el asesoramiento a emprendedores, impartición de ponencias divulgativas del modelo empresarial, asistencia a ferias de empleo, etc. ASES constituye una referencia atractiva para los jóvenes emprendedores.

P.- ¿Cómo ha contribuido ASES a la difusión de este modelo empresarial en Aragón?

R.- ASES, aun a pesar de su juventud, está teniendo un notable éxito. El primer

aspecto que se propuso desarrollar y al que destinó desde sus orígenes los mayores esfuerzos fue divulgar el modelo e intentar demostrar el efecto positivamente sinérgico de compartir problemas y experiencias. En este marco hay que hacer una mención especial a la Escuela Aragonesa de Directores de Economía Social, y a la Universidad, con su Diploma de Especialización, que ha formado a cientos de cuadros que han contribuido a difundir y extender una cultura empresarial de nuestro tipo.

P.- ¿Cómo definiría las relaciones de ASES con los agentes políticos, económicos y sociales? ¿Qué les pediría para seguir reforzando líneas de colaboración?

R.- Nuestras relaciones son muy buenas

con todos y tenemos que reconocer que sólo desde las instituciones públicas se pueden proyectar amplias posibilidades de actuación, tanto en espacios sociales como empresariales, con políticas basadas en cambios estructurales que permitan el florecimiento de cuantas iniciativas puedan mejorar simultáneamente la competitividad y la cohesión social en nuestra Comunidad.

Las estrategias de las instituciones públicas deben seguir apostando por proyectar la creación de microempresas competitivas, por la sociedad del conocimiento, la formación, la comunicación, el uso generalizado de las nuevas tecnologías que representan valor añadido. Y, de esta manera, estamos consiguiendo consolidar en la economía aragonesa este importante sector empresarial innovador, rico en ideas y con un importante capital humano que es la economía social.

“Demostramos el efecto sinérgico de compartir problemas y experiencias”

“Es un honor que CONFESAL celebre su asamblea en Zaragoza en el año 2008”

La economía social es una realidad consolidada en la Comunidad Autónoma de Aragón y Zaragoza se convierte a finales de mayo, los días 28 y 29, en el punto de encuentro de emprendedores. Con la celebración de la Asamblea de CONFESAL y la proximidad de la Exposición Internacional de 2008, considerada un punto de inflexión en la economía de todo el territorio aragonés, el presidente de ASES, Eduardo Romero, plantea cuáles son los retos de futuro de las sociedades laborales aragonesas.

PREGUNTA.- CONFESAL celebra su Asamblea en Zaragoza, ¿qué temas de importancia para sus asociados se pondrán sobre la mesa?

RESPUESTA.- La verdad es que CONFESAL

tiene muy reciente todavía su III Congreso (octubre 2007), en el que además se cumplía el 20 aniversario, que fue un éxito tanto en su organización como por las ponencias, resoluciones y el plan estratégico 2007-2010 que se aprobaron. También se fijaron importantes objetivos, entre los que destaca el decidido apoyo a la reforma de la Ley de Sociedades Laborales, por lo que lógicamente los temas y los objetivos los tenemos muy próximos y por tanto la Asamblea sin duda redoblará esfuerzos para tratar de conseguir los objetivos propuestos.

Es un honor para ASES que CONFESAL decidiera organizar su asamblea en Zaragoza en un año tan importante para zaragozanos y aragoneses como es el 2008,

dando muestras de su total apoyo a la Exposición Internacional.

P.- ¿Cuáles son los retos de la economía social en Aragón a partir de ahora?

En Aragón tenemos varios retos actualmente pero, sin duda alguna, el prioritario es el cambio normativo, es decir, la reforma de la Ley de Sociedades Laborales. Tuvimos un simposio en Sevilla con un alto nivel científico, intelectual y universitario donde quedó muy claro que el texto propuesto por CONFESAL y con el que ASES se identifica totalmente, fue validado por los más cualificados expertos en derecho mercantil, laboral y tributario. La eliminación del límite de trabajadores, no socios, contratados a tiempo indefinido, está provocando la eventualidad laboral e incluso la descalificación como

sociedad laboral. Aquí en Aragón nuestra realidad social es el emprendedor y dos o tres socios más, por lo que esta limitación todavía se acusa aún más si cabe.

Otros retos importantes en Aragón son fortalecer el tejido empresarial y social, el espíritu emprendedor, apostar por los sistemas avanzados de gestión, proyectar nuestro modelo empresarial participativo que genera empleo estable, que se mantiene en tiempos de desaceleración o incluso de crisis y está más responsabilizado con su equilibrio económico y social. También lo son la mayor incorporación de la mujer al mercado de trabajo, acercarnos a la calidad en todos los procesos productivos y, en definitiva, mejorar la calidad de vida apostando e incrementando la calidad social.

ASES, la voz de la economía social en Aragón

La economía social es un modelo empresarial con un protagonismo cada vez mayor en Aragón y los emprendedores necesitan sentirse respaldados por una organización capaz de velar por sus intereses. Con el objetivo de satisfacer esa necesidad, nació ASES, la Asociación Aragonesa de Sociedades Laborales. Su gerente, José María Andrés Navarrete, resume el papel de este colectivo en "la representación de los intereses de las empresas del sector: interlocución, representación, asesoramiento y, de alguna manera, reproducción de las sinergias que toda organización genera en beneficio de cada uno de sus asociados". Con esta forma de trabajo, han logrado reunir a su alrededor a unas trescientas empresas y cerca de 1.400 trabajadores.

Formar parte de una organización de las características de ASES tiene además el valor añadido de poder disfrutar de una serie de ventajas y propuestas, generalmente gratuitas, a cambio de una cuota anual extremadamente baja. Así, sus asociados pueden beneficiarse de los cursos de formación, de la implantación de sistemas de calidad, apoyo en la aplicación de la Ley de Protección de Datos o del desarrollo de una plataforma publicitaria en Internet. En definitiva, se trata de reforzar la gestión con técnicas avanzadas. Y, en relación a las empresas que nacen, el apoyo de ASES se traduce, según José María Andrés, en "asesoramiento y tutoría profesional hasta que aprenden a volar solas". Para gestionar todo ello y ofrecer el mejor servicio posible, trabaja un cualificado equipo humano compuesto por dos secretarías de dirección, una abogada, un eco-

nomista y dos expertos en temas empresariales, a los que se suma una plantilla de docentes que varía en función de los programas de formación continua para profesionales y también para desempleados. Además de los aspectos propiamente asociativos, el personal gestiona los diferentes programas dirigidos al apoyo a emprendedores, motivación para el autoempleo...

■ Una legislación propia

Conscientes de la importancia de un marco legal propio, ASES fue parte activa en la elaboración de la Ley 4/1997 de Sociedades Laborales, una normativa que en la actualidad sigue dando de qué hablar. Los cambios en la legislación que afectan a la economía social y su influencia en el movimiento asociativo son, en palabras de José María Andrés, el "tema estrella" en el seno de la organización confederal. Según explica, CONFESAL ha vivido un intenso debate en los dos últimos años que ha culminado en una propuesta de modificación de la Ley actual.

A su juicio, "el elemento normativo ha sido determinante en los flujos de creación de empresas". No obstante, la necesidad de cambios viene de la mano de la evolución de las sociedades laborales, desde las primeras que surgieron como consecuencia de la crisis de compañías convencionales hasta la situación actual, definida por el afloramiento de empresas con un perfil emprendedor. De hecho, se puede decir que en Aragón ya no existe como laboral ninguna de aquella primera época e incluso alguna acabó simplemente desapareciendo y la mayoría, por problemas relacionados con aspectos normativos, socie-



José María Andrés Navarrete, gerente de ASES

tarios, o financieros, se ha convertido en otro modelo empresarial. Es el caso de Hispano Carrocera, Arcesal, Forjas del Ebro, Aceros del Ebro o Fersa. En la actualidad, las laborales aragonesas pertenecen a un perfil originado en la voluntad emprendedora, la mayoría de ellas vinculadas al sector servicios. Entre las empresas de una y otra generación "ha corrido mucha historia legislativa y no siempre afortunada", afirma el gerente de ASES. Asimismo, asegura que "la Ley vigente ha permitido un importante crecimiento, pero probablemente se ha quedado estrecha para las necesidades creadas

por los nuevos signos económicos". "Hoy se plantea la necesidad de mayor flexibilidad en temas de contratación y una interpretación fiscal más generosa para un modelo empresarial que crea empleo estable, participativo, basado en la fuerza profesional y humana de sus componentes, y que generalmente necesita recursos financieros de difícil acceso para el pequeño empresario", apunta José María Andrés Navarrete. Ésa es hoy en día la principal preocupación de estos emprendedores. "Existen más temas, pero esos dos, quizás son los que más sensibilidad producen, por lo menos en Aragón", señala el gerente.

Calidad y servicios avanzados en la nueva generación de empresas

El perfil de las empresas de economía social ha cambiado considerablemente y cada vez son más las iniciativas que se enmarcan en el sector servicios. Pero, además, son proyectos que se adaptan a las necesidades actuales y que encajan perfectamente en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. En este sentido, el gerente de ASES apunta que "lo que quizás desconoce mucha gente es que gran número de estas empresas sostienen un alto valor añadido, especializadas en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En muchos casos son empresas proveedoras de servicios de gestión avanzada con una elevada competencia y reconocimiento en el mercado". Además, desde hace cinco años y con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza, estos servicios avanzados han contado con una importante herramienta de desarrollo. Se trata de Zaragoza Social (www.zaragozasocial.es). Así, más de sesenta empresas zaragozanas han pasado a funcionar con normas de calidad homologadas, más de cuarenta han implantado su sistema de prevención de riesgos y casi otras cuarenta tienen asegurado su plan de protección de datos. Además, añade José María Andrés Navarrete, "hoy estamos volcados en la culminación de una plataforma de marketing comercial con la aspiración de que



La plataforma digital Zaragoza Social nació para dar a conocer en la Red las sociedades laborales de la ciudad

agrupe a todas las asociadas". Este programa ha sumado, junto al convenio Laboralia, un valor muy importante al desarrollo de este sector. "Es justo decir que han significado una aportación necesaria en términos de vertebración social para Aragón", concluye.



Juan Alberto Belloch, alcalde de Zaragoza

“Existe un cambio de actitud que consolida Zaragoza como ciudad de emprendedores”

Juan Alberto Belloch nació el 3 de febrero de 1950 en la localidad turolense de Mora de Rubielos. Aunque es juez de profesión, su paso por la política le llevó, entre otras responsabilidades, a situarse al frente de los Ministerios de Justicia (1993-1994) y de Interior (1994-1996). Sin embargo, su carrera está vinculada actualmente a la Administración Local. Fue nombrado alcalde de Zaragoza en junio de 2003 y ya va por su segunda legislatura en el Ayuntamiento. Sin embargo, es ahora cuando atraviesa uno de los momentos más dulces que ha vivido la ciudad, cuando la Exposición Internacional de 2008 ya es prácticamente una realidad.

Belloch ha abanderado un proyecto que comenzó a germinar al principio de esta década y que profundiza en un tema de relevancia a nivel mundial, "Agua y Desarrollo Sostenible". Este punto de encuentro, en el que se darán cita más de cien países, se materializará junto al río Ebro, en el entorno del meandro de Ranillas, del 14 de junio al 14 de septiembre de este año.

Ahora, con la muestra internacional a la vuelta de la esquina, el alcalde se muestra confiado en las posibilidades de la capital aragonesa y esperanzado en que los tres meses culminen en un éxito rotundo. Sabe, además, que ha llegado el momento de acabar con el pesimismo asociado a los zaragozanos y de consolidar la imagen de la ciudad de cara al resto del mundo. PREGUNTA.- Es el momento de Zaragoza... A falta de tan poco tiempo para que comience la Expo, ¿qué siente ante lo que muchos consideran el mayor acontecimiento de la historia la ciudad?

RESPUESTA.- Por utilizar un símil deportivo, nos encontramos en los metros finales de una carrera de fondo, en el momento del sprint, de apretar los dientes, intensificar el ritmo y volcar toda la energía en la reserva. Así pues, lo que siento en estos momentos es una mezcla de ilusión y expectación por alcanzar la meta y de responsabilidad por coronar con éxito el camino recorrido y el esfuerzo realizado. Realmente la Expo va a constituir un acontecimiento histórico para la ciudad. No sé si el más importante pero, sin duda, el más relevante de su historia contemporánea.

P.- También se habla mucho de los efectos de la Expo. ¿Cuál ha sido el logro más importante en el plano económico?

R.- La Expo nos ha permitido emprender en sólo tres años las inversiones que, atendiendo a la trayectoria de la ciudad, nos hubiera llevado 25. Para hacerse una idea, sólo el Plan de Acompañamiento, que engloba más de 100 actuaciones en la ciudad, ha supuesto una inversión pública de más de 1.400 millones de

“Tenemos la responsabilidad de rentabilizar la coyuntura económica favorable que supone la Expo”

euros. Además, se calcula que la inversión privada se establece en proporción de 3 a 1 con respecto a la pública. Todo ello no sólo supone un logro en sí mismo, sino que lo realmente importante es que toda esta inversión va a servir para sentar las bases económicas necesarias para atraer todavía un mayor volumen de inversiones en el futuro. Una coyuntura económica favorable que tenemos la responsabilidad de rentabilizar.

■ Zaragoza y la economía social

Zaragoza se convierte en las semanas previas a la Expo no sólo en la capital del agua sino también de la economía social con la celebración de la Asamblea de CONFESAL. El alcalde hace gala de la ciudad como "el mayor foco de atracción económico" de la Comunidad y de la cultura emprendedora que comienza a consolidarse.

P.- ¿Cuál es la importancia de celebrar el encuentro en Zaragoza, donde se concentran unas 1.200 de las más de 1.500 sociedades laborales que hay en Aragón?

R.- Zaragoza es el mayor foco de atracción económico de Aragón, su auténtica locomotora, y parece por tanto lógico que la mayor parte de sociedades laborales se asienten en este entorno de oportunidades. Zaragoza es hoy una ciudad dinámica, ambiciosa, con proyectos de calado y planes de futuro muy interesantes para organizaciones como las sociedades laborales, y encuentros como el que van a realizar aquí se justifican en el propio interés de aprovechar esta coyuntura, anticipando políticas de gestión, detectando ten-



El alcalde de Zaragoza, Juan Alberto Belloch, en la plaza de Los Sitios, uno de los lugares de referencia en la Exposición Hispano-Francesa de 1908

dencias y oportunidades de negocio o diseñando sinergias, además de muchas otras estrategias.

P.- La asamblea se celebra tan sólo dos semanas antes de la Expo... ¿En qué se puede beneficiar la pequeña y mediana

“Las empresas de economía social generan un potencial impagable de oportunidades y actividad económica”

empresa del gran proyecto de la ciudad?

R.- Zaragoza es ahora mismo una de las ciudades de tamaño medio más dinámicas del sur de Europa, con un horizonte de oportunidades especialmente atractiva para las empresas y no sólo para las grandes compañías sino también para las pequeñas y las medianas, principales beneficiarias de este, podríamos decir, "viento de cola".

Sería largo y farragoso detallar los aspectos en los que pueden beneficiarse estas sociedades, pero sí me gustaría resaltar el impulso de un sector que puede resultar especialmente interesante para emprendedores. Me refiero al de todos aquellos campos relacionados con la Sociedad del Conocimiento: nuevas tecnologías, innovación, investigación, etc. Un campo abierto en el que Zaragoza pretende especializarse y situarse en vanguardia con el proyecto de Milla Digital como núcleo central.

■ Zaragoza, ciudad emprendedora

Los agentes políticos municipales tienen un papel fundamental a la hora de impulsar a la pequeña y mediana empresa. Y Juan Alberto Belloch es consciente de la riqueza que generan este tipo de iniciativas empresariales y de la importancia de la Administración local para su correcto desarrollo. Por ello, se muestra partidario de apoyar a este tipo de empresas y a las organizaciones que, como ASES, se preocupan por sus derechos y su proyección. Asimismo, se congratula por el cambio

que está viviendo la ciudad, que afronta una nueva etapa, "una transformación anímica que se palpa en la calle".

P.- Zaragoza Dinámica se ha comprometido a seguir apoyando a las empresas de economía social. ¿Cuál es la importancia de las políticas locales ante este tipo de iniciativas empresariales?

R.- Nuestro deber como Administración local es estimular y apoyar estas iniciativas construyendo, alrededor de la figura de estas empresas, una alternativa profesional que contribuya, de esta forma, a la riqueza y el desarrollo del tejido empresarial de la ciudad. Somos plenamente conscientes de que el fomento de la actividad empresarial es una de las principales vías de generación de riqueza y, en consecuencia, de creación de nuevos puestos de trabajo y de consolidación de los existentes. Dentro de este tejido empresarial, las empresas de economía social generan

“Zaragoza ha roto el techo psicológico que le impedía ver más allá de su propio paso”

un potencial de oportunidades y de actividad económica impagable y, a su vez, contribuyen al desarrollo de proyectos económicos por parte de sectores sociales que potencian el tejido empresarial de la ciudad.

Sabemos que existe un amplio colectivo de personas con vocación empresarial en el ámbito de la economía social que precisan de información, asesoramiento y apoyo técnico para el desarrollo de su proyecto empresarial. Por eso, desde el Instituto Municipal impulsamos convenios concretos con entidades y asociaciones



El alcalde cree que, desde la elección de la ciudad como sede de la Expo, ha crecido la autoestima de los zaragozanos

de economía social como ASES, para ayudar en la medida de nuestras posibilidades al fomento de estas sociedades.

P.- ¿Puede Zaragoza hacer gala de una cultura emprendedora?

R.- En Zaragoza siempre han existido emprendedores, algunos de ellos de notable perfil, pero me atrevería a decir que desde hace unos años sí existe esa cultura

empresarial. Parece como si en los últimos tiempos la ciudad hubiera roto ese techo psicológico que le impedía levantar la cabeza y ver más allá de su propio paso. Sin duda, el proyecto de la Expo ha influido en ello.

Desde que a comienzos de esta década comenzara a cobrar visos de realidad, Zaragoza ha experimentado una transfor-

mación anímica sobresaliente que se palpa en la calle. Creo que ahora los zaragozanos somos más ambiciosos, con mayor autoestima y capaces de valorar como se merece nuestro talento, nuestras virtudes y potencialidades. Un cambio de actitud que, sin duda, favorecerá la consolidación de Zaragoza como ciudad de emprendedores.

“Pido a los empresarios que pongan todos los medios a su alcance para convertir la Expo en un éxito inolvidable”

Desde la designación de la ciudad de Zaragoza en el año 2004 como sede de la Exposición Internacional de 2008, Juan Alberto Belloch no ha cejado en su empeño de transmitir el lema en torno al que gira la muestra, "Agua y Desarrollo Sostenible". Por ello, ante la pregunta de cuál es el mensaje que mandaría a todos los empresarios de la ciudad en el año de la sostenibilidad, el alcalde zaragozano no duda al responder que "el agua es fuente de salud, riqueza y bienestar, pero también un bien escaso que es necesario gestionar con responsabilidad y eficiencia".

"A estas alturas", continúa el primer edil, "todos lo sabemos y muchos empresarios ya han demostrado su compromiso a través del programa Zaragoza Ciudad Ahorradora de

Agua", una iniciativa que ha buscado la implicación de todos los sectores de la sociedad en el ahorro de este recurso. No obstante, para Belloch, "está claro que se puede hacer más y en esa línea estamos, trabajando juntos y priorizando políticas de ahorro y tratamiento racional". En esta línea, lanza una propuesta directa para responsables y trabajadores de cualquier tipo de empresa, grande, mediana o pequeña: "Mi mensaje en este sentido iría más encaminado a pedirles que pongan todos los medios a su alcance para convertir la Expo en un éxito inolvidable, en un punto de inflexión definitivo en el crecimiento de la ciudad como foco de atracción empresarial, económico y comercial, siempre, eso sí, bajo parámetros de proporcionalidad y sostenibilidad".



La capital ha mostrado su compromiso medioambiental con el programa Zaragoza Ciudad Ahorradora de Agua



Un modelo de sociedad laboral de proyección internacional

Ringo Válvulas. De Aragón, al mundo

Fundada en Zaragoza en el año 2000, Ringo Válvulas mantiene la esencia de las sociedades laborales surgidas de las crisis industriales pero también ha sabido incorporar a sus productos las nuevas tecnologías y nuevos servicios para sus clientes. Cuando Walthon Weir Pacific iba a desaparecer por quiebra, parte de su equipo directivo decidió aprovechar la experiencia acumulada y crear su propia empresa.

Gracias a la iniciativa de Luis Ruiz Castillo, José Manuel García Monclús y Jorge Lausín Gracia, Ringo Válvulas puede ofrecer hoy en día, a pesar de su corta vida, una experiencia de más de 25 años en el sector. Actualmente integra a más de cuarenta trabajadores y ofrece sus productos a compañías radicadas en diversos puntos del mundo, desde Japón hasta Argentina, pasando por Alemania, Reino Unido o Suiza.

Del polígono industrial en el que se ubica salen válvulas compuerta, globo, retención, bola, macho, mariposa, control y todo tipo de piezas especiales. Estas válvulas son elementos clave para numerosas compañías y, con ellas, pueden dar servicio a refinerías, industria química y petroquímica, centrales

Esta empresa aragonesa fundada en el año 2000 puede ofrecer, a pesar de su corta vida, una experiencia de más de 25 años en el sector

nucleares, centrales de ciclo combinado, termoeléctricas e hidráulicas, así como aplicaciones del petróleo y del gas. Pero esta sociedad laboral no se limita a una sola actividad y aborda el diseño, abastecimiento de materiales, fabricación, montaje y pruebas de válvulas.

Esta empresa aragonesa cuenta, además, con un departamento específico para la cotización, estudio y gestión, así como un servicio técnico y post-venta, con capacidad para desplazarse a todo el mundo para dar respuesta a cualquier incidencia o apoyar la instalación de los equipos suministrados. Además, el desarrollo de sus productos se realiza gracias a un estudio previo informati-



Ringo Válvulas fabrica todo tipo de piezas que se exportan a industrias de todo el mundo

zado en el departamento de Ingeniería, donde se trabaja con diseños en tres dimensiones para dar con la mejor selección de los materiales.

Para desarrollar su trabajo de la forma más eficaz posible, Ringo Válvulas dispone de unas modernas instalaciones en el polígono Empresarium, un complejo industrial de la capital aragonesa con excelentes comunicaciones y que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. Así, la empresa cuenta con una superficie de 10.000 metros cuadrados con una extensión edificada de 5.000 para la zona de taller y oficinas.

El crecimiento de sus instalaciones ha sido paralelo al de su equipo humano. De hecho, desde sus inicios la empresa ha experimentado un rápido crecimiento pasando de tener una plantilla de ocho personas a los 45 empleados actuales. Gracias a su experiencia, a la calidad de sus productos y a la especialización, Ringo Válvulas se ha erigido como la empresa más importante del subsector en la Comunidad aragonesa. Todo ello, hace que haya sido merecedora a lo largo de su trayectoria de varios certificados que avalan su trabajo, como la ISO 9001-2000, el Marcado CE o la homologación de centrales nucleares de España y de México.



Jesús Pola, consejero delegado de Delnta

La introducción de los servicios en el mundo de las sociedades laborales se hace cada vez más patente y comienza a ser un signo característico en las empresas de economía social de segunda generación. Uno de los ejemplos más claros es el caso de Delnta SLL, dedicada al diseño, instalación y mantenimiento de sistemas audiovisuales, comunicaciones y seguridad. Desde su nacimiento a principios de 2001, sus impulsores sabían que necesitarían un valor añadido, un elemento diferenciador, con el que destacar en el mundo empresarial y en un mercado que demanda soluciones cada vez más innovadoras.

Por ello, su mayor apuesta ha sido la I+D+i, con un departamento específico integrado por cuatro personas y con una inversión anual de 150.000 euros. Este esfuerzo humano y económico se destina a dos líneas principales de trabajo: por un lado, la electrónica, para la creación de sistemas de comunicación y megafonía; y, por otro, el desarrollo de software aplicado a sistemas de tratamiento de imagen, gestión de alarma y control de accesos.

A partir de ahí, ha logrado desarrollar un sistema de control de accesos a aparcamientos mediante un sistema de visión artificial para la lectura de placas de matrículas. Su próxi-

La apuesta por los servicios en la economía social Delnta, el poder del elemento diferenciador

Esta pyme, dedicada al sector de las comunicaciones, es consciente de que su valor añadido es apostar por la I+D+i

mo reto es el desarrollo de una plataforma software multipropósito que integra un circuito cerrado de televisión, control de accesos y de intrusión, detección de incendios, voz, periféricos... Una iniciativa para la gestión de espacios diversos en local y en remoto, con un alto grado de automatización.

Gracias a proyectos como estos, la empresa ha conseguido ubicarse en el CEEI Aragón (Centro de Empresas de Innovación de Aragón). Desde allí es desde donde presta sus servicios: diseño y fabricación de hardware y software que requiera cada cliente; elaboración de proyectos integrales de comunicaciones y audiovisuales tras un estudio de las alternativas más adecuadas

en productos y soluciones; implantación de la solución propuesta, realizando instalaciones "llaves mano" y gestionando, si es necesario, las subcontrataciones a terceros; y mantenimiento con contratos adecuados a las necesidades de cada usuario para garantizar la máxima vida útil de los sistemas instalados.

Para poder prestar estos servicios, la empresa Delnta cuenta con una plantilla de ingenieros y técnicos que han participado y dirigido importantes proyectos de comunicación y audiovisuales en todo el país en los últimos años. Además, con la convicción de que el personal es el principal activo de la empresa, se realizan continuamente cursos de formación para la mejora del servicio prestado.

En respuesta a su empeño por cumplir una política de calidad, Delnta ha recibido diversos certificados que acreditan su forma de trabajo. Así, aparte de la ISO 9001 y la ISO 14001, la empresa cuenta con documentos que avalan desde sus buenas prácticas medioambientales hasta su capacitación para llevar a cabo la reparación y el mantenimiento de instalaciones eléctricas, electrónicas, informáticas y de telecomunicaciones.

“Las sociedades laborales constituyen un claro factor de cohesión territorial”

Ana Bermúdez, directora general del Instituto Aragonés de Empleo

PREGUNTA.- Recientemente, el Inaem ha renovado el convenio Laboralia con ASES, ¿en qué se concreta esa colaboración?

RESPUESTA.- El Inaem se siente comprometido con el fomento del espíritu emprendedor entre la población activa de Aragón, así como con el apoyo al emprendedor con una idea fiable de negocio. El Proyecto Laboralia se ha configurado, a lo largo de sus diferentes ediciones, como un instrumento adecuado para dar una respuesta válida a estas necesidades. Para 2008, se ha formalizado un nuevo convenio entre el Inaem y ASES, cuyos contenidos más significativos son: las acciones de motivación y fomento del espíritu emprendedor; acciones formativas especializadas para la gestión de microempresas, con Internet, gestión de calidad, aplicaciones informáticas de gestión, finan-

cialización laboral y seguros sociales; y acciones tutoriales de apoyo al mantenimiento de proyectos empresariales en los primeros tiempos de vida, a través de profesionales con experiencia en el mercado empresarial. El convenio también asume la promoción del mismo en aquellos ámbitos en los que existen agentes propios de este tipo de proyectos: agencias de desarrollo local, agencias gestoras de planes LEADER, agentes de empleo y desarrollo local. En términos presupuestarios, el convenio se concreta en una aportación de 165.830 euros.

P.- ¿Cómo valora el papel de ASES?
R.- La economía aragonesa goza de una situación relativamente buena ya que en 2007 se mantuvo por encima de la media del resto de Comunidades, con un crecimiento dinámico del empleo y de la población activa y con un bajo nivel de desempleo. Según las previsiones de los expertos, esperamos que la situación se mantenga en 2008. Y, a la vista de este escenario, podemos decir que el papel que juega ASES es fundamental ya que realiza y desarrolla programas que redundan en el desarrollo y crecimiento de pequeñas y medianas empresas. Y es aquí, en las sociedades de pequeño tamaño, generalmente integradas por un número reducido de socios, donde este tipo de asociaciones juega un papel importante desarrollando programas de asesoramiento e información, fomentando el autoempleo, proporcionando ayuda en proyectos de viabilidad, subvenciones, incentivos fiscales... En definitiva, se trata de prestar toda la ayuda necesaria para que quienes tengan un proyecto lo puedan llevar a cabo. Además, se encarga también de la formación, ya sea permanente, dirigida a los trabajadores de las empresas asociadas, con el fin de mejorar su capacitación profesional y la competitividad de sus empresas, o la dirigida a los desempleados con el fin de mejorar su

cualificación profesional y estimular en ellos el fomento del autoempleo.

P.- Las sociedades laborales se han duplicado en los últimos años en Aragón, ¿a qué se debe ese crecimiento?

R.- Las entidades de economía social se han consolidado como un vehículo para canalizar nuevas iniciativas empresariales, muchas de ellas incluidas en los denominados yacimientos de empleo, donde los promotores aportan tanto el capital como el trabajo. Importancia relevante adquieren en el crecimiento de las sociedades laborales las convocatorias que anualmente realiza el Gobierno de Aragón de ayudas y subvenciones para el fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales en el ámbito de la Comunidad de Autónoma de Aragón, con la finalidad de fomentar la incorporación de socios trabajadores o de trabajo en cooperativas o sociedades laborales, apoyar el

“Las entidades de economía social se han consolidado como vehículo para canalizar iniciativas empresariales”

desarrollo de proyectos de creación y modernización de este tipo de empresas de la economía social, mediante una mejora de su competitividad, facilitando su consolidación, y promover actividades de formación, fomento y difusión en el ámbito de la economía social, vinculadas directamente al fomento del empleo. De hecho, se ha convocado ya el Programa para la Promoción del Empleo en Cooperativas y Sociedades Laborales.

P.- ¿En qué sectores puede resultar más ventajoso el modelo de las sociedades laborales?
R.- Las entidades de economía social suponen una importante fuente de creación de empleo estable de calidad por su estructura y funcionamiento. Por sectores, se trata de micro y pequeñas empresas con cierta implantación en el sector industrial pero que tienden a desplazarse hacia los servicios, siendo una fórmula idónea para canalizar actitudes empresariales que ven posibilidades de actividad en sectores con insuficiente desarrollo, como la gestión del ocio y tiempo libre, entre otros.

Son entidades personalistas y fuertemente ligadas al ámbito local, constituyen un claro factor de cohesión territorial, y están totalmente enraizadas en el territorio donde desarrollan su actividad económica, ya que los socios-trabajadores suelen ser habitantes del lugar. Bajo esta perspectiva se desarrollan entidades cuyo objeto social es dar respuesta a las necesidades que se crean en su entorno, evitando al mismo tiempo los procesos de deslocalización. Otras veces, las expectativas se sitúan en los nuevos yacimientos de empleo, como pueden ser las TIC, los servicios de proximidad, protección del medio ambiente y gestión de residuos,



Según Ana Bermúdez, las mejoras en las condiciones laborales son una prioridad para el Inaem

patrimonio cultural, artesanía, turismo rural, etc. De esta forma, el sector de la economía social está contribuyendo de manera directa a la creación y mantenimiento de empleo y al logro de mayores niveles de cohesión y bienestar social, con una clara incidencia sobre el desarrollo local.

P.- ¿Cómo se puede promocionar este modelo entre los nuevos emprendedores?

R.- A través de varias vías, como los servicios de asesoramiento a emprendedores que se configuran a través de programa Laboralia; mediante la publicidad y promoción que se lleva a cabo merced a actuaciones como las ferias de empleo o actividades divulgativas; a través de otros servicios de asesoramiento, como “Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas”, prestado por el Inaem, y, por último, mediante los distintos programas de promoción de empleo, tanto específicos para este tipo de empresas como otros de carácter

más amplio, como el pago único de la prestación por desempleo, el fomento de la contratación estable de trabajadores ...

P.- ¿Se puede decir que el empleo en Aragón es de calidad?

R.- Aragón ha mantenido en los últimos años un fuerte ritmo de crecimiento de su actividad económica. Consecuencia de ello ha sido un aumento muy significativo de la ocupación, lo que ha permitido situar los niveles de desempleo entre los más bajos del conjunto de Comunidades Autónomas y cuatro puestos por debajo de la media nacional. Dicho esto, hay que distinguir entre calidad y

cantidad. En relación con la calidad, existen todavía recorridos hacia una mayor estabilidad en el empleo y mejoras en las condiciones laborales pactadas entre las partes. Esta cuestión pasa a ser prioritaria tanto en los acuerdos que periódicamente se negocian entre el Gobierno de Aragón y los interlocutores sociales en el Acuerdo Económico y Social para el desarrollo de Aragón, así como en los acuerdos de ámbito estatal sobre la materia. Si conviene mencionar, sin embargo, que la actual coyuntura económica, que presenta una cierta desaceleración, impone la fijación de estrategias que palien las consecuencias de la desaceleración pensando sobre todo en los colectivos más vulnerables ante situaciones de crisis económica.

“Debemos sumar esfuerzos para crear nuevos ámbitos de actividad ligados al desarrollo de servicios a la persona”

P.- ¿Cuál ha sido el mayor logro surgido de la colaboración del Inaem con ASES?

R.- A través de Laboralia se está consiguiendo que nuevas y buenas ideas de negocio tengan el suficiente soporte gerencial, que se inicien con un adecuado conocimiento de su viabilidad con proyección planificada y financiación suficiente y equilibrada. Todo ello encaminado a convertir dichos proyectos en empresas sostenibles, que aumenten el tejido empresarial de Aragón. La actual situación de la coyuntura económica debería sumar esfuerzos para descubrir nuevos ámbitos de actividad ligados al desarrollo de servicios a la persona, unidos a la implantación de las nuevas políticas de dependencia.



Aragón gastará 587 millones de Fondos Estructurales de la UE hasta 2013

Se destinarán partidas a cohesión territorial e igualdad de empleo

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Fondo Social Europeo (FSE) pertenecientes a los Fondos Estructurales asignados a Aragón supondrán un gasto de 587 millones de euros en el periodo 2007-2013. La Unión Europea financiará el 50% de ambas partidas destinadas principalmente a mejorar la cohesión dentro del territorio aragonés y a contribuir a la igualdad en el empleo. Esta cuantía supone un descenso del 40% respecto al periodo anterior ya que Aragón deja de estar enmarcada en el objetivo de Convergencia. El consejero de Economía destacó durante la presentación de los fondos que supondrán un aporte de alrededor de 80 millones de euros al año. También detalló que son tres las líneas maestras en las que se mueven: convergencia, a la que Aragón ya no pertenece porque ha superado el 75% del PIB per cápita exigido; competitividad y empleo, a la que se destina el 16,5% de los recursos disponibles; y la línea de la cooperación territorial, que dispone del 2,5% del total. En la actualidad, al objetivo de Convergencia sólo pertenecen Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Galicia.

Larraz subrayó que este aporte económico resulta "muy interesante" ya que incide en el cambio del modelo económico de la Comunidad en un momento de desaceleración. "Estos 80 millones de euros al año que servirán para transformar a todo Aragón superan incluso los fondos de Teruel, que son muy importantes para la provincia", añadió el consejero.

El Programa FEDER presupone un gasto



El consejero Larraz y el director general de Promoción Económica, Francisco Querol

de 326 millones de euros. Su principal objetivo es mejorar la cohesión en todo el territorio aragonés, contribuyendo a la sostenibilidad económica ambiental, así como a la igualdad entre hombres y mujeres. Para ello, es preciso conseguir una mejor articulación territorial que garantice, además, el uso sostenible de los recursos e incrementar la competitividad del sistema productivo. Tiene cuatro ejes principales, entre los que destaca la economía del conocimiento e innovación y desarrollo empresarial, que aglutina el 81% del peso global del programa, es decir, un total de 263 millones de euros.

Tanto Larraz como el director general de Promoción Económica, Francisco Querol, no dudaron a la hora de señalar la importancia de este punto ya que "hoy en día la empresa que no apuesta por la innovación está condenada a fracasar". El resto de ejes tienen que ver con el medio ambiente y la prevención de riesgos; el desarrollo sostenible local y urbano, y la asistencia

técnica, para la motorización y seguimiento del plan.

Por otro lado, el Programa del Fondo Social Europeo, en el tramo regional, tiene un gasto de 149 millones de euros para contribuir a la igualdad en el empleo como objetivo central, capacitando a las empresas para poder alcanzar el progreso socio-económico regional a toda la población de la Comunidad Autónoma aragonesa. Las líneas de trabajo son cinco: el fomento del espíritu empresarial y mejora de la adaptabilidad de trabajadores, empresas y empresarios; el impulso de la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre hombres y mujeres; el aumento y la mejora del capital humano; la promoción de la cooperación transnacional e interregional, y la asistencia técnica.

A los Programas FEDER y FSE hay que sumar las consignaciones de los programas plurirregionales y del programa de cooperación hasta llegar a los 587 millones de euros que ejecutará Aragón.

El Congreso Nacional de Economía, en Zaragoza

El Colegio de Economistas de Aragón es el encargado de organizar, junto al consejo general de Colegios de Economistas de España, el VIII Congreso Nacional de Economía. En el marco del evento, que se celebrará en Zaragoza en noviembre, se abordarán los principales retos del sector.

Según Jesús Fernández Portillo, decano del Colegio aragonés, se trata de "todo un hito para la institución". Una cita que, además, llega en un momento especialmente oportuno. "Estamos viviendo un cambio de ciclo económico; se acaba uno, comienza otro y las perspectivas de futuro no son muy halagüeñas. Todos debemos analizar qué ocurrirá". Por su parte, el presidente del Comité Científico, José María Serrano, destaca que es ahora cuando muchas miradas se centran en los economistas. "Nosotros somos los técnicos de la materia y, por eso, queremos que el Congreso sirva para elaborar diagnósticos y ofrecer soluciones", afirma.

El lema propuesto para el evento es "Mercados globales e innovación económica". Con él, se pretende que los asistentes reflexionen acerca de la internacionalización, un hecho que afecta a todos los agentes económicos y que tiene repercusión en el ámbito comercial, en el financiero y hasta en el mercado de trabajo. También se quiere que esta cita sea un foro sobre innovación, un elemento imprescindible para competir en esa economía que sale al exterior y que se entremezcla con la de otros países. Son cuestiones que se trabajarán desde un ámbito puramente económico y también tiempo para hablar de nuevas líneas de estudio, como la economía de la inmigración o del ocio y la cultura.

PROYECTO

Laboralia

emprendedor

pon tu

mejor idea

a

trabajar...

Más de 600 proyectos asistidos con este programa

¿sabías que...?

- En los últimos años se han creado en Aragón más de 1.300 empresas laborales.
- Una sociedad laboral se puede crear con un mínimo de tres socios. Dos de ellos trabajadores.
- Aportación al capital social: mínimo 3.005,06 €.

... y además...

- Se obtienen beneficios fiscales.
- Pago único de la prestación por desempleo.
- Subvenciones de intereses de préstamos.
- Ayudas para inversiones y asistencia técnica.
- Ayudas por incorporación de socios trabajadores.

Más información en ASES c/ Pintor Marín Bagüés 2 Tel.-Fax 976 279966

www.asesaragon.org e-mail: laboralia@asesaragon.org




El IAF cubrirá parte de las operaciones de pymes que inviertan en el exterior

Será así gracias a un convenio de colaboración entre el Gobierno de Aragón y el ICO

El Instituto Aragonés de Fomento (IAF) cubrirá parte de las operaciones de préstamos que concedan las entidades financieras a las pequeñas y medianas empresas que inviertan en el comercio exterior. Será así gracias al convenio firmado el pasado mes de abril entre el consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, y el presidente de ICO, Aurelio Martínez, para apoyar las inversiones que realicen en 2008 las pymes y compañías aragonesas que inviertan en el exterior.

En virtud de este acuerdo, el IAF financiará hasta el 0,40% del tipo de interés de la operación de crédito durante sus primeros cinco años de vida para las pymes y hasta el 0,75% en el caso de las empresas grandes. Esta colaboración se enmarca dentro de una de las líneas de trabajo del Instituto de Crédito Oficial, ICO-Internacionalización. El importe máximo de la financiación será de hasta 1,5 millones de euros, o su valor en dólares norteamericanos, por beneficiario y año en el caso de empresas que no sean pymes, y de hasta 6 millones de euros para las empresas grandes.

Las inversiones financiables serán activos fijos nuevos, adquisición de empresas y participaciones significativas, al menos el 20%, que conduzcan a la toma de control en la gestión de las empresas en el exterior.

El consejero de Industria, Comercio y Turismo agradeció al Instituto de Crédito Oficial la labor que realiza y destacó que en los últimos tres años la línea ICO, apoyada por el Gobierno de Aragón, "ha movido 2.643 expedientes de inversión con una financiación por parte del Instituto de 288 millones de euros y una subvención del Gobierno de 4,2 millones de euros".

En concreto, recordó que en el año 2007, se llevaron a cabo "1.194 expedientes con



El consejero Aliaga y el presidente del ICO, durante la presentación de las ayudas

una inversión del ICO de 122 millones y una financiación del Gobierno de Aragón de 2, 18 millones de euros". Esta medida, adoptada por el ICO y apoyada por el Ejecutivo autonómico, contribuye a ayudar a las empresas aragonesas, y ésta es la línea de trabajo que reclamó Aliaga a las entidades financieras.

"En unos momentos de recesión económica, animo a las entidades financieras a que, ante estas turbulencias económicas, echéis una mano a las empresas aragonesas porque hay cierto sentir en el sector productivo aragonés de que estáis frenando un poco la financiación", subrayó el titular de Industria, Comercio y Turismo.

Por otra parte, el presidente del ICO, Aurelio Martínez, recordó otras líneas de trabajo que lleva a cabo el Instituto como la ICO-PYME 2008, cuyo objetivo es apoyar la financiación de los proyectos de inversión. Está dirigida a microempresas y pymes industriales, de comercio al por mayor, transportes y servicios, cuyas inversiones se realicen en cen-

tros productivos de Aragón o que siendo empresas aragonesas, amplien su negocio en otras Comunidades Autónomas. En este caso, la ayuda del Instituto Aragonés de Fomento consiste en una bonificación del tipo de interés de hasta el 0,65% durante los cinco primeros años de vida de la operación de financiación. La cuantía de la financiación no podrá superar los 1,5 millones de euros por beneficiario y año.

Por otro lado, se encuentra la Línea ICO-Empleadores 2008 que pretende apoyar la creación de nuevas empresas y actividades profesionales en la Comunidad aragonesa. Podrán acogerse a ella empresas de nueva creación constituidas a partir del 1 de enero de 2007 o profesionales que inician una actividad dados de alta en el Impuesto de Actividades Económicas a partir de la misma fecha. El IAF bonificará hasta el 1% del tipo de interés durante los primeros cinco años. La cuantía de financiación no superará los 200.000 euros por beneficiario y año.

El paro rozó el 6% en el primer trimestre del año en Aragón

El paro aumentó en 5.900 personas en Aragón durante el primer trimestre de 2008, lo que supone un 8,63% más que el año anterior. No obstante, con estos resultados la tasa de desempleo en la Comunidad se situó en el 5,98%, una de las más bajas de España, sólo superada por la del País Vasco (5,62%). Según los datos de la Encuesta de Población Activa que publicó el Instituto Nacional de Estadística en abril, el número total de ocupados en Aragón se situó en 612.300 en este periodo, un 58,8% de la población activa.

Con este incremento, el número total de parados en la Comunidad se establece en 39.000. De ellos, 29.600 se encuentran en Zaragoza, donde se registra una tasa de paro notablemente superior a la media (6,24%), 5.800 en Huesca (tasa de paro del 5,38%) y 3.600 en Teruel (5,19%). La distribución del personal ocupado sitúa a 444.600 en la capital del Ebro, 101.300 en Huesca y 66.400 en Teruel.

En cuanto a las diferencia por sexos, la tasa de paro femenino sigue siendo muy superior a la masculina; en concreto las mujeres se encuentran con un 7,36% mientras que los hombres apenas llegan al 4,96%. En la Comunidad hay 354.900 hombres ocupados y 18.500 parados mientras que hay 257.400 mujeres ocupadas y 20.500 sin trabajo. La tasa de actividad masculina se sitúa en el 67,92% mientras que la de las mujeres es del 49,95%.

Los resultados son muy negativos si se comparan con los del ejercicio anterior. En los tres primeros meses de 2007 se registraron 3.100 parados menos. A nivel nacional, al término del primer trimestre de este año 20.402.300 ciudadanos estaban ocupados, y en el último año se han creado 333.000 empleos, lo que supone una tasa de crecimiento anual del 1,66%.



El presidente de la Cámara, Manuel Teruel, presidirá la Fundación Basilio Paraíso

Nace la Fundación Basilio Paraíso

La Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza ha creado la Fundación Basilio Paraíso, que nace con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de Aragón y de estudiar la historia empresarial de la Comunidad Autónoma. La nueva entidad rinde homenaje a la figura del empresario Basilio Paraíso, que desempeñó durante más de un cuarto de siglo (1893-1919) la presidencia de la Cámara de Comercio de Zaragoza y fue además el primer presidente del Consejo Superior de Cámaras. La Fundación apoyará el desarrollo económico de Aragón desde los ámbitos empresariales, culturales, sociales e institucionales, y potenciará especialmente las relaciones con los países iberoamericanos. La dotación inicial asciende a 90.000 euros. Asimismo, el Patronato de la Fundación está formado por siete componentes: presidente, vicepresidente, secretario y cuatro vocales.

Entre los beneficiarios de la Fundación figuran las empresas centenarias reconocidas por la Medalla Basilio Paraíso de la Cámara de Comercio, así como todas las empresas familiares de Zaragoza. También podrán beneficiarse de las acciones de la fundación dos cátedras empresariales de la Universidad de Zaragoza: la de Empresa Familiar (promovida por la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón) y la de Diversificación Industrial y Tecnológica (promovida por Ibercaja y el Gobierno de Aragón).

El presidente de la Fundación Basilio Paraíso es Manuel Teruel, mientras que la secretaría corresponde a José Miguel Sánchez, director general de la Cámara. La gerente será Isabel Lecina, hasta ahora directora del Área de Formación e Innovación de la Cámara. La nueva institución cameral difundirá la historia mercantil de Aragón a través de las empresas que la han protagonizado.